il mercato elettronico della p.a. cosa è

Il Mercato Elettronico della P.A. è un mercato digitale dove le Amministrazioni registrate e le Imprese abilitate possono effettuare negoziazioni dirette, veloci e trasparenti per acquisti sotto la soglia comunitaria, mediante "ordini diretti a catalogo" o tramite "richieste di offerta".

- Il DPR 101 del 2002 ha introdotto il Mercato Elettronico della P.A. quale nuovo strumento d'acquisto, utilizzabile da tutte le P.A., per approvvigionamenti di importo inferiore alla soglia comunitaria.
- Il Mercato Elettronico della P.A è un Marketplace di tipo selettivo, cioè accessibile solo ad utenti (Amministrazioni e Fornitori) abilitati, B2G (Business to Government) su cui è possibile effettuare acquisti diretti da catalogo (OdA) e richieste di offerta (RdO).

Consip

- requisiti ed esigenze
- supporto e assistenza tecnica
- formazione

- bandi di abilitazione
- qualifica dei fornitori
- pubblicazione cataloghi

Amministrazioni

Imprese

- invio ordini diretti e/o richieste di offerta
- risposte alle richieste di offerta
- fornitura
- pagamento









il mercato elettronico della p.a. i vantaggi

Il Mercato Elettronico della P.A. favorisce l'apertura e la trasparenza del mercato. I principali vantaggi per ... sono:



LE AMMINISTRAZIONI

Riduzione di costi e tempi di acquisto

Accessibilità a una base potenzialmente maggiore di fornitori abilitati (che rispondono a standard comprovati di efficienza e affidabilità)

Facilità di confronto dei prodotti e trasparenza informativa

Possibilità di tracciare gli acquisti e quindi di controllare la spesa, eliminando ogni supporto cartaceo

Negoziazione diretta con i fornitori di tempi, prezzi e condizioni



LE IMPRESE

Ottimizzazione dei costi di intermediazione commerciale

Possibilità di utilizzo di un nuovo canale di vendita, complementare a quelli già attivati

Opportunità di accedere al mercato della P.A. anche solo su base provinciale

Recupero di competitività, in particolar modo nei mercati locali

Maggiore visibilità dei propri prodotti









il mercato elettronico della p.a. le iniziative













Aggiornata al 31 agosto 2012



Arredi e complementi di arredo: 121.702 Beni e Servizi ICT: 155.158 Prodotti per l'ufficio: 74.201 Cancelleria: 744.960

Manutenzione impianti Termoidraulici: 4.058 Manutenzione impianti Elettrici: 2.716

Manutenzione impianti Elevatori: 937

Manutenzione impianti Antincendio: 5.242

















Servizi di Igiene Ambientale: 20.826 Materiale Igienico Sanitario: 34.782 Materiale Elettrico: 13.075 Beni e Servizi Sanità: 17.947 Dispositivi di protezione individuale: 37.996 Veicoli e Mobilità Sostenibile: 64

Fonti rinnovabili: 175 Servizi per eventi: 198

N° imprese: 4.841

N° cataloghi: 7.082

N° articoli: 1.234.037







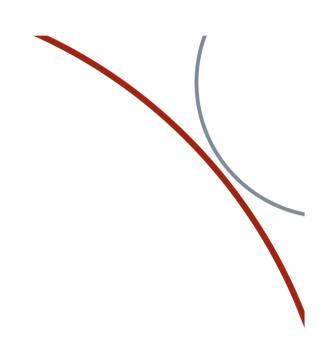


gli accordi quadro

- cosa sono
- le tipologie
- i vantaggi
- le iniziative







gli accordi quadro cosa sono

L'Accordo Quadro è un accordo, concluso tra una o più Amministrazioni aggiudicatrici e uno o più operatori economici, il cui scopo è quello di stabilire le clausole relative agli appalti da aggiudicare durante un dato periodo, in particolare per quanto riguarda i prezzi e se del caso, le quantità previste.

Consip aggiudica
I'Accordo Quadro, mentre
le Pubbliche
Amministrazioni
aggiudicano gli Appalti
Specifici.

- requisiti ed esigenze
- supporto e assistenza tecnica
- formazione

- Aggiudicazione dell'AQ
- Predisposizione dello schema di negoziazione per gli appalti specifici

Amministrazioni

Imprese

 invio di ODA o RDO per la definizione dell'Appalto specifico

Consip

- risposta alla RDO
- fornitura
- pagamento





gli accordo quadro le tipologie

non tutte le condizioni fissate

condizioni fissate

tutte le

gli appalti specifici sono aggiudicati sulla base delle **condizioni fissate** nell'AQ in combinazione con le **ulteriori condizioni** indicate dall'operatore in completamento della sua offerta

gli appalti specifici sono affidati dopo il **rilancio** del confronto competitivo fra le parti in base alle medesime condizioni, se necessario precisandole e, se del caso, ad altre condizioni

ACCORDI QUADRO

gli appalti specifici sono aggiudicati entro i limiti delle **condizioni fissate** nell'AQ gli appalti specifici sono aggiudicati applicando le condizioni stabilite nell'AQ senza nuovo confronto competitivo. L'aggiudicazione dell'AQ contiene l'ordine di priorità, privilegiando il criterio della rotazione, per la scelta del fornitore cui affidare il singolo appalto

1 operatore

almeno 3 operatori





gli accordi quadro i vantaggi

Semplificazione dei procedimenti e contenimento dei costi, in tutti i casi di acquisizione di beni e servizi di carattere seriale e standardizzato

Flessibilità delle procedure di scelta del contraente

Accorpamento di acquisti ripetitivi ed omogenei, in quanto consentono alla P.A. di stabilire una sola volta le clausole destinate a disciplinare i rapporti con l'interlocutore o gli interlocutori privati

Gestione delle commesse nel lungo periodo

Tali vantaggi sono ottenuti nel **rispetto della disciplina della direttiva comunitaria**, recepita dal Codice, che garantisce i principi di trasparenza e di parità di trattamento, tenuto conto in particolare che:

- la durata di un accordo quadro non può superare i quattro anni, salvo ricorrano casi eccezionali debitamente motivati, tenuto conto in particolare dell'oggetto dell'accordo quadro(art. 59, comma 9);
- le stazioni appaltanti non possono ricorrere agli accordi quadro in modo abusivo o in modo da ostacolare, limitare o distorcere la concorrenza (art. 59, comma 10);
- il valore da prendere in considerazione deve essere determinato, considerando il valore massimo, al netto dell'iva, del complesso degli appalti da stipulare in pendenza dell'accordo.





gli accordi quadro le iniziative

Aggiornata al

Categoria Merceologica	AQ	11 ottobre 2012	Stato
Hardware, Software e Servizi ICT	DESKTOP OUTSOURCING		AQ attivo
Cancelleria, macchine per ufficio e materiale di consumo	MULTIFUNZIONE IN NOLEGGIO PER CONVENZIONI EX ART. 26 L. N. 488/1999		AQ attivo
Hardware, Software e Servizi ICT	PC DESKTOP 1		Bando scaduto
Hardware, Software e Servizi ICT	SERVER BLADE 2		AQ attivo
Telecomunicazioni, elettronica e servizi accessori	SERVIZI DI CONTACT CENTER IN OUTSOURCING		In fase di studio
Beni e servizi per le persone	SERVIZIO DI GESTIONE INTEGRATA DELLE TRASFERTE DI LAVORO		AQ attivo

Tutte le informazioni aggiornate sugli Accordi quadro attivi e in attivazione sono disponibili sul Portale www.acquistinretepa.it nella sezione «Che strumento vuoi usare?» > «Accordi quadro»





le gare

- cosa sono
- i vantaggi







le gare cosa sono

Le Gare smaterializzate sono procedure di selezione del fornitore, basate su sistemi telematici, valide per importi sia superiori sia inferiori alla soglia comunitaria. Le Gare sono precedute dalla pubblicazione del Bando. Consip effettua gare smaterializzate su delega di altre P.A. e per l'aggiudicazione di Convenzioni e Accordi quadro del Programma.

Criteri di aggiudicazione

- Al prezzo più basso, dove l'offerta vincente è quella di valore più basso pervenuta entro i termini della negoziazione
- All'offerta economicamente più vantaggiosa, dove le offerte sono classificate in base al valore ponderato della componente economica (prezzo) con il punteggio attribuito alla qualità dell'offerta (componente tecnica)





- assistenza tecnica e formazione alle imprese
- Partecipazione delle imprese alla procedura on line



Imprese

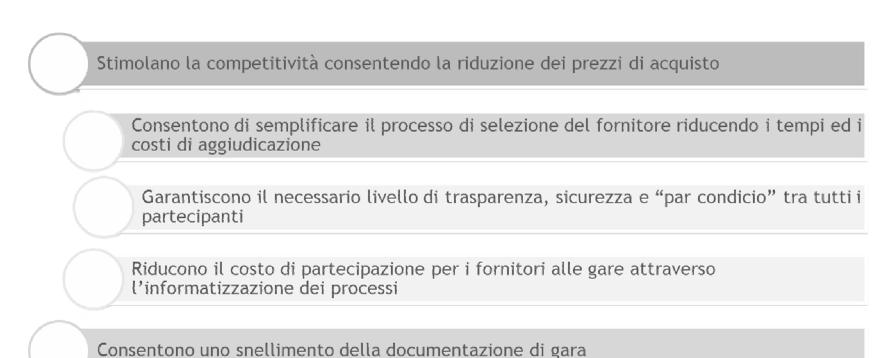
- Pubblicazione del bando
- Stipula del contratto
- Il committente può essere Consip, nel caso di aggiudicazione di Convenzioni e Accordi quadro





le gare i vantaggi

Le Gare smaterializzate sono procedure di acquisto basate su sistemi telematici applicabili a beni e servizi che possono essere valutati in base a criteri economico/tecnici di tipo quantitativo.







il sistema dinamico di acquisizione

- cosa è
- come funziona
- i vantaggi





il sistema dinamico di acquisizione cosa è

Il sistema dinamico di acquisizione è una procedura interamente telematica, articolata in due fasi e sempre aperta alle nuove abilitazioni.

PROCEDIMENTO INFORMATICO

- •Consip, le stazioni appaltanti e i Fornitori utilizzano **esclusivamente mezzi elettronici** per tutte le fasi del procedimento.
- •La presentazione dell'offerta da parte dei Fornitori viene effettuata a Sistema utilizzando format predefiniti con controlli automatici per la riduzione degli errori.
- •La valutazione dell'offerta, tecnica e economica, è effettuata in modo automatico sulla base di algoritmi e di modelli di valutazione preimpostati a Sistema (esclusa l'attribuzione di punteggi in maniera "discrezionale").

PROCEDURA DINAMICA E SEMPRE APERTA

- •Se i Fornitori soddisfano i requisiti richiesti, **possono abilitarsi in qualsiasi** momento allo SDA.
- •A seguito della pubblicazione di ogni Bando Semplificato i Fornitori non ancora abilitati presentano domanda di ammissione per poter partecipare al successivo confronto concorrenziale.

IDONEO A OGGETTI STANDARDIZZABILI E DI USO CORRENTE

- •Lo SDA può essere utilizzato esclusivamente per forniture di Beni e Servizi (B&S) che consentano l'utilizzo di parametri di valutazione delle offerte tecniche tabellari, oggettivi e non discrezionali.
- •Il bene/servizio oggetto dello SDA deve poter essere rappresentato attraverso un set di attributi, caratteristiche tecniche e descrittive oggettivamente determinabili.





il sistema dinamico di acquisizione come funziona

Il Sistema dinamico si articola in due fasi. La durata e le sue caratteristiche sono definite nella fase istitutiva.







il sistema dinamico di acquisizione come funziona

Il Sistema dinamico di acquisizione è caratterizzato da una procedura bifasica.

FASE 1 - ISTITUZIONE E ATTIVAZIONE - pubblicazione Bando Istitutivo per specifica categoria merceologica

- •Consip definisce l'ambito merceologico e i requisiti generali all'interno dei quali i soggetti coinvolti (Stazione Appaltante e Fornitori) possono agire;
- •Consip gestisce l'abilitazione e la permanenza dei Fornitori nello SDA per l'intera durata del Bando Istitutivo;
- •I Fornitori richiedono l'abilitazione presentando un'offerta indicativa: dichiarazione della capacità a fornire tutti o parte dei prodotti/gruppi di prodotti oggetto del SDA, nel rispetto di caratteristiche tecniche minime ed eventuali livelli di servizio minimi, senza indicazione di prezzo.

FASE 2 - AGGIUDICAZIONE DEGLI APPALTI SPECIFICI - pubblicazione Bando Semplificato

- •La Stazione Appaltante (SA) avvia una procedura concorrenziale definendo i quantitativi, il valore e le caratteristiche specifiche dell'appalto.
- •I Fornitori non ancora abilitati allo SDA possono richiedere a Consip l'abilitazione;
- •Al termine della gestione da parte di Consip delle domande di ammissione delle sole imprese in fase di valutazione che hanno manifestato interesse a partecipare allo specifico bando semplificato, la SA invita i Fornitori al confronto concorrenziale.
- Al confronto concorrenziale sono invitati tutti i fornitori ammessi.





il sistema dinamico di acquisizione i vantaggi

migliorare l'efficacia e l'efficienza negli acquisti

- •standardizzazione dell'architettura di gara e della documentazione
- •facilità nel predisporre l'ambiente di negoziazione e gestione più efficiente delle fasi di valutazione e aggiudicazione
- ·maggior trasparenza del processo, favorita dalla tracciabilità di ciascun passaggio della procedura
- •eliminazione della documentazione cartacea, ricorso alla firma digitale e gestione on line delle comunicazioni

consentire acquisti semplici e più rapidi

- "regole negoziali" condivise e accettate da P.A. e imprese con conseguente riduzione di richieste di chiarimento e contestazioni
- architettura di gara e documentazione standardizzate e semplificate grazie a modelli di negoziazioni già predisposti
- offerte tecniche ed economiche formalmente controllate dal sistema in fase di negoziazione con conseguente riduzione del carico di lavoro
- •graduatoria di merito del Bando semplificato generata automaticamente
- se nel Bando semplificato non vengono richiesti requisiti ulteriori rispetto a quelli previsti dal Bando Istitutivo, l'Amministrazione non dovrà analizzare la documentazione amministrativa in sede di valutazione
- standstill period non trova applicazione

stimolare l'aumento della concorrenza

- · maggior pervasività delle procedure telematiche
- aumento della trasparenza sui mercati di fornitura
- semplificazione della partecipazione alle gare grazie alla standardizzazione della procedura che favorisce una corretta formulazione dell'offerta
- minor rischio di collusione tra i concorrenti, grazie alla natura dello strumento di procedura sempre aperta

accrescere la modernizzazione e l'innovazione nella p.a.

- maggior capacità di programmazione e progettazione degli acquisti favorita dall'utilizzo di infrastrutture informatiche
- ottimizzazione dell'impiego di risorse umane ed economiche nella gestione della procedura
- spinta al cambiamento organizzativo

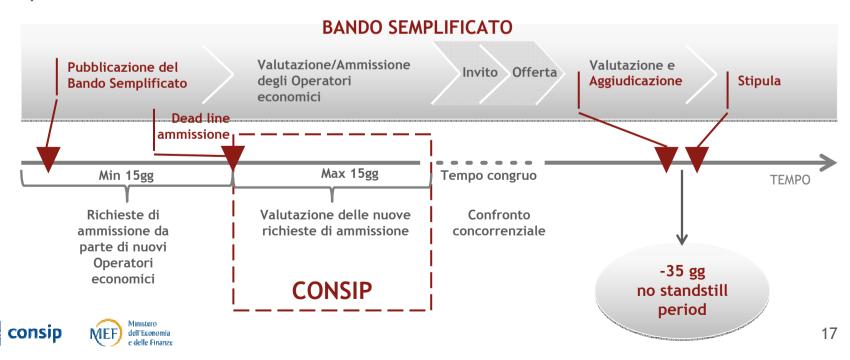






il sistema dinamico di acquisizione i vantaggi

La maggior riduzione, in termini temporali, si ottiene nelle fasi di predisposizione della documentazione, negoziazione, valutazione, aggiudicazione delle offerte e stipula (no standstill period). Secondo lo studio condotto dal Politecnico di Milano (Osservatorio PA 2010) il risparmio di tempo tra le negoziazioni effettuate in modalità tradizionale e quelle telematiche varia dal 25% al 40%.



il sistema dinamico di acquisizione l'iniziativa farmaci

È stato pubblicato il primo il Bando Istitutivo del Sistema dinamico di acquisizione per la fornitura di prodotti farmaceutici: medicinali, soluzioni infusionali, emoderivati, vaccini ...

Pubblicazione Bando istitutivo e capitolato d'oneri

- La durata complessiva del Sistema dinamico Farmaci è di 36 mesi, eventualmente prorogabili per ulteriori 12, decorrenti dalla data di pubblicazione del Bando.
- Il valore stimato è di 12 Mld €.
- L'elenco dei principi attivi pubblicato in allegato al Capitolato d'Oneri, sarà periodicamente aggiornato da CONSIP sulla base di segnalazioni espresse dalle Amministrazioni ed inviate a CONSIP prima della pubblicazione dei Bandi Semplificati.

Valutazione delle domande di ammissione

- Ad oggi, sono già state abilitate allo SDA diverse Imprese, e sono in corso di valutazione le richieste di altri Operatori economici.
- Le richieste di ammissione sono valutate in maniera continuativa per tutta la durata dello SDA, così come le procedure di controllo sulla veridicità del contenuto delle dichiarazioni.

Tutte le informazioni aggiornate sul Sistema dinamico di acquisizione sono disponibili sul Portale www.acquistinretepa.it nella sezione «Che strumento vuoi usare?» > «Sistema dinamico»





le modalità di acquisto

- l'ordine diretto
- la richiesta di offerta



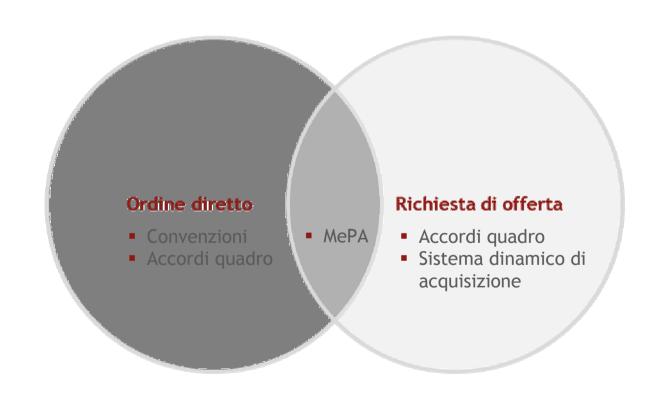




gli strumenti e le modalità di acquisto

Nel nuovo sistema di e-Procurement, le modalità di acquisto sono solo due, a prescindere dallo strumento.

- le Convenzioni prevedono solo l'acquisto tramite ordine diretto
- il Mercato
 Elettronico consente
 di acquistare secondo
 entrambe le modalità
- gli Accordi quadro prevedono l'acquisto tramite una sola modalità o ordine diretto o richiesta di offerta
- Il Sistema dinamico prevede solo l'utilizzo della Richiesta di Offerta







l'acquisto tramite ordine diretto

L'ordine diretto è l'unica modalità di acquisto in Convenzione e una delle due modalità di acquisto del Mercato Elettronico. Gli Accordi quadro prevedono o l'ordine diretto o la richiesta di offerta.

Selezione del prodotto dalle vetrine (Che strumento vuoi usare?) o dalle ricerche (Che cosa vuoi acquistare? -Sfoglia catalogo, AZ, Ricerca per codice ...)

Arrivo sul catalogo prodotti

Consultazione del catalogo e della documentazione dell'iniziativa a cui fa riferimento il prodotto

Inserimento del prodotto nel carrello, suddiviso per strumento di acquisto (il carrello è sempre salvato)

Selezione della freccia "Crea ordine"

Denominazione dell'ordine

Inserimento quanti IVA ed eventuali articoli accessori
Definizione metodo pagamento Inserimento quantità,

Definizione metodo di pagamento

Inserimento indirizzi (eventuale multiindirizzo)

Inserimento eventuali note e allegato

Invio dell'ordine

Salvataggio in bozza

Invio al PO (nel caso di predisposizione da parte del PI

Generazione dell'ordine

Firma digitale e invio on line oppure firma tradizionale e invio via fax

Nel caso di invio via fax, conferma on line dell'avvenuto invio cartaceo





l'acquisto tramite richiesta di offerta

La richiesta di offerta è una delle due modalità di acquisto del Mercato Elettronico, mentre non è prevista nelle Convenzioni. Gli Accordi quadro prevedono o l'ordine diretto o la richiesta di offerta.

Scelta prodotto

Selezione del prodotto dalle vetrine (Che strumento vuoi usare?) o dalle ricerche (Che cosa vuoi acquistare? -Sfoglia catalogo, AZ, Ricerca per codice ...)

Arrivo sul catalogo prodotti

Consultazione del catalogo e della documentazione dell'iniziativa a cui fa riferimento il prodotto

Carrell

Inserimento del prodotto nel carrello, suddiviso per strumento di acquisto (il carrello è sempre salvato)

Selezione degli articoli e del pulsante "Crea RDO" Creazione della RDO

Inserimento denominazione e parametri (definizione del criterio di aggiudicazione

Suddivisione in lotti e gestione delle schede tecniche

Invito dei fornitori Definizione delle date Riepilogo e invio (nel caso di predisposizione da parte del PI, invio al PO) Aggiudicazione della RDO

Apertura busta amministrativa

Apertura offerta tecnica e valutazione

Apertura busta economica

Possibilità di mostrare la graduatoria alle imprese partecipanti

Aggiudicazione provvisoria

Aggiudicazione definitiva e stipula (a cura esclusiva del PO)





l'acquisto tramite richiesta di offerta il bando semplificato del sistema dinamico

La richiesta di offerta del sistema dinamico prevede la pubblicazione di un Bando semplificato da parte dell'Amministrazione e un successivo invito alle imprese per il confronto concorrenziale.

prodotto e

Selezione del prodotto dalle vetrine (Che strumento vuoi usare?) o dalle ricerche (Che cosa vuoi acquistare? -Sfoglia catalogo, AZ, ...) o selezione del «modello»

Inserimento del prodotto/modello nel carrello. suddiviso per strumento di acquisto (il carrello è sempre salvato)

Selezione degli articoli e del pulsante "Crea Bando semplificato"

semplificato del Bando Creazione

Definizione dei beni oggetto della fornitura con riferimento a quelli individuati nel Bando Istitutivo, delle quantità, degli eventuali lotti e della base d'asta.

Definizione delle condizioni per presentare offerta, incluse le modalità di partecipazione in forma associata e la possibilità del ricorso all'avvalimento.

Valutazione/Ammissione delle

Manifestazione di interesse da parte delle imprese in fase di valutazione, che intendono partecipare al Bando semplificato. Valutazione da

parte di Consip delle domande di ammissione interessate allo specifico bando semplificato

Comunicazione all'Amministrazio ne per l'invito al confronto concorrenziale.

Invito al confronto concorrenziale

Invito al confronto concorrenziale a tutte le imprese ammesse al Sistema Dinamico. Definizione del

termine per la presentazione delle offerte.

Valutazione e aggiudicazione delle offerte ricevute tramite la piattaforma telematica (invio telematico dei chiarimenti e delle comunicazioni, controllo automatico dell'offerta. gestione della graduatoria, ...).

Formulazione e stipula del contratto.

Possibilità di archiviazione sulla piattaforma dei documenti inerenti la procedura.

il nuovo sistema di e-procurement

- perché nasce il nuovo sistema di e-procurement
- nuove logiche, nuovi obiettivi
- la navigazione dei contenuti
- le funzionalità del nuovo sistema





perché nasce il nuovo sistema di e-Procurement?

Nel corso degli ultimi anni, l'evoluzione e lo sviluppo dell'ambito operativo del Programma per la razionalizzazione degli acquisti hanno reso evidenti una serie di criticità, emerse anche grazie al coinvolgimento degli utenti

interessati.

COINVOLGIMENTO DEGLI UTENTI

- User Group P.A. e imprese
- Sondaggi
- Analisi dati di monitoraggio

CRITICITÀ DEL SISTEMA

- · eccessiva numerosità delle informazioni
- difficile reperibilità dell'informazione
- difficile individuazione dei prodotti disponibili
- assenza di funzionalità di ricerca evolute
- complessità delle operazioni transazionali
- scarsa personalizzazione





perché nasce il nuovo sistema di e-Procurement?

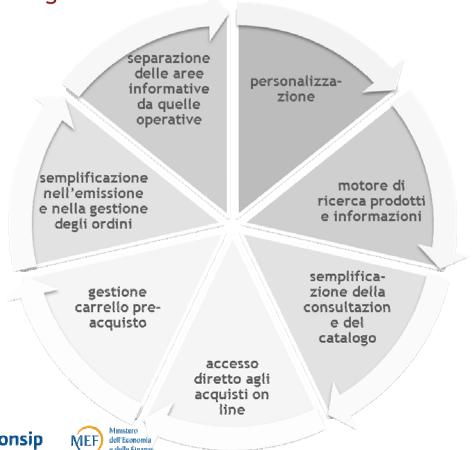
È emerso come l'interesse degli utenti, P.A. e imprese, sia molto concentrato sulle aree operative del sistema, tralasciando in gran parte le informazioni generali, anche a causa di una buona conoscenza del Programma.



perché nasce il nuovo sistema di e-**Procurement?**

Il nuovo sistema di e-Procurement nasce, quindi, per dare risposta alle esigenze degli utenti, P.A. e Imprese, attraverso la creazione di un sistema

integrato e flessibile.









nuove logiche, nuovi obiettivi le coordinate del nuovo sistema

Il nuovo sistema www.acquistinretepa.it è:

semplice e chiaro nei contenuti personalizzato in funzione dei bisogni degli utenti

efficiente e rapido nella consultazione efficace nello svolgimento delle transazioni

- Contenuti diversificati nella presentazione a seconda dei target di riferimento
- Grafica essenziale e organizzazione immediata delle informazioni all'interno del contesto grafico
- Ambiente accogliente che aiuta ad effettuare la transazione
- Soluzione funzionale aperta e scalabile per accogliere nuovi servizi e strumenti





nuove logiche, nuovi obiettivi gli ambiti di intervento

Rispetto agli obiettivi individuati, per consentire all'utente di raggiungere rapidamente ciò che cerca e di effettuare facilmente l'acquisto, sono stati affrontati i seguenti ambiti di intervento:

Razionalizzazione dei contenuti in ambienti distinti aree operative e informative suddivisi per P.A. e imprese Rafforzamento della navigazione attraverso funzioni di ricerca

Fruibilità immediata dei contenuti relativi alle transazioni con disponibilità di un carrello virtuale unico

Modalità di acquisto uniche - ordine diretto e richiesta di offerta - per tutti gli strumenti (Convenzioni, MePA e Accordi quadro)

È stato costruito un sistema di navigazione in cui l'utente è libero di scegliere il percorso più opportuno per raggiungere l'informazione ricercata





nuove logiche, nuovi obiettivi l'accessibilità

Il nuovo sistema di e-Procurement è il primo sistema di e-procurement in Italia accessibile secondo i requisiti della Legge Stanca sull'accessibilità dei siti della Pubblica Amministrazione e a dotarsi del bollino di conformità secondo l'art. 8 del DPR 1 marzo 2005, n. 75.

Compatibilità con l'utilizzo di screen reader, barre Braille e sintetizzatori vocali usati dai non vedenti

Presenza di funzionalità con doppia versione (javascript attivo e disattivo)

Contrasti di colori in linea con le indicazioni della normativa

Possibilità di incrementare la dimensione del carattere dei testi

Alternative testuali per ogni immagine veicolante informazioni







la navigazione dei contenuti la nuova logica

La nuova classificazione dinamica dei contenuti informativi permette di far coesistere:

- logiche di ricerca diversa
- diversi livelli di conoscenza del sistema da parte dell'utente
- diverse motivazioni

senza che l'utente si accorga della complessa struttura a monte con la quale è organizzato il materiale.

Non è prevista la mappa del sito poiché la sua struttura non è più gerarchica. Il sistema è supportato da strumenti avanzati di ricerca e raffinamento dei risultati.



In quest'ottica, ogni utente potrà applicare le sue logiche di navigazione senza dover ricostruire un percorso "imposto" da altri





la navigazione dei contenuti

I contenuti informativi del portale sono organizzati senza l'alberatura tradizionale rigida ma sono liberi di essere navigati secondo logiche e criteri molto diversi. I punti di vista che sono stati identificati sono:

Tutti i contenuti del Portale sono navigati attraverso la "lente" delle 2 tipologie di utenti target, imprese e P.A. che guidano la rappresentazione delle informazioni differenziandole sulla base delle specifiche esigenze

Come vuoi operare?

Vendere? CELLULARI

PALMARI

SOFTWARE ELETTRONICA

L'utente P.A. o Impresa sceglie la logica di navigazione preferita: Che cosa vuoi acquistare / vendere? o Che strumento vuoi usare? In entrambi questi ambiti trovano spazio la presentazione dei prodotti/servizi offerti nell'ambito del Programma

L'utente consulta l'offerta disponibile secondo la logica prescelta, identifica i prodotti di interesse, o verifica i bandi a cui partecipare nel caso delle imprese

:: SEI UN'AMMINISTRAZIONE? :: SEI UN'IMPRESA?





consip



la navigazione dei contenuti le sezioni informative

Il Nuovo Portale prevede un menù di navigazione di primo livello molto ridotto che favorisce una scelta rapida da parte dell'utente. La sezione dedicata al Programma raccoglie tutte le informazioni di carattere generale e le iniziative a corredo dell'attività relativa all'acquisto.



Cos'è

- Modello di funzionamento
- Normativa

Strumenti

- Convenzioni
- Mercato Elettronico
- Accordi quadro
- Sistema dinamico di acquisizione

Iniziative e servizi

- Acquisti verdi
- Sportelli in rete
- Premio MePA
- Premio GPP
- Benchmark
- •••





la navigazione dei contenuti amministrazioni

Il secondo livello della navigazione rispecchia le modalità più utilizzate dagli utenti, con partenza dal prodotto - *Che cosa vuoi acquistare?* - o dallo strumento - *Che strumento vuoi usare?*



la navigazione dei contenuti imprese

gara.

La navigazione per le Imprese è speculare a quella delle P.A., ma viene privilegiato l'accesso ai bandi.



la navigazione dei contenuti le modalità di accesso al catalogo

Per arrivare alla consultazione del catalogo relativo al prodotto desiderato, gli utenti - anonimi e loggati, P.A. e Imprese - hanno a disposizione 4 nuove modalità di ricerca che si affiancano alla ricerca semplice e all'accesso dalle vetrine.



Sfoglia catalogo

- Navigazione nell'albero dei prodotti attraverso la selezione di livelli successivi
- Individuazione del prodotto di interesse



AZ prodotti

• Scelta da un elenco dei prodotti organizzato in ordine alfabetico



Ricerca per codice

- Inserimento del codice articolo produttore o del codice articolo fornitore
- Scelta del prodotto di interesse tra quelli con il codice inserito

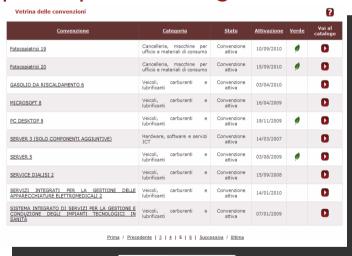


Trova prodotti

- Navigazione per filtri successivi con eventuale scelta dello strumento di acquisto
- Individuazione del prodotto di interesse
- Possibilità di restringere i risultati per visualizzare un catalogo già filtrato

la navigazione dei contenuti le vetrine

L'utente che preferisce arrivare al catalogo partendo dallo strumento di acquisto / vendita può consultare le vetrine. Le vetrine delle P.A. sono organizzate per favorire la consultazione delle informazioni per l'acquisto, mentre quelle delle imprese presentano la vista dei bandi, per favorire la partecipazione alle gare e l'abilitazione al MePA e al Sistema dinamico.



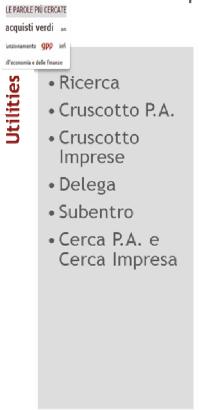


Le vetrine consentono l'accesso alle schede riassuntive con tutte le informazioni e la documentazione. Le vetrine delle P.A. consentono l'accesso al catalogo, mentre le vetrine delle imprese consentono la partecipazione dei fornitori alle iniziative.

le funzionalità del nuovo sistema

Le funzionalità del nuovo sistema sono state completamente ripensate in un'ottica di maggiore usabilità rispetto alla precedente piattaforma e sono state introdotte nuove funzioni a supporto dell'operatività degli utenti.









- Catalogo
- Preferiti
- Salvataggio ricerche
- Confronta prodotti
- Carrello
- Ordini diretti
- Richieste di offerta
- Abilitazione imprese
- Gestione catalogo
- Gestione vendite





le funzionalità del nuovo sistema la registrazione

Il nuovo sistema di registrazione è articolato su due livelli: registrazione base e successiva abilitazione. La registrazione base è comune a P.A. e Imprese.



- Qualunque utente/persona fisica che dichiari l'appartenenza ad una PA / Impresa
- PRIMO STEP = inserimento set minimo dati anagrafici utente
- SECONDO STEP = aggancio a ente / impresa
- Login legata alla persona fisica: ogni login può essere associata a più enti/imprese

Una login, una persona fisica, più enti





le funzionalità del nuovo sistema abilitazione p.a.

L'abilitazione consente alle P.A. di acquistare sulla piattaforma di e-Procurement e di utilizzare il servizio Equitalia. È fortemente consigliato il

possesso di firma digitale.



- Utente registrato (base), appena effettuato il login, sceglie per quale ente/ufficio richiedere l'abilitazione ai servizi.
- Utente registrato (base) può chiedere abilitazione come: Punto Ordinante, Punto Istruttore, Operatore di Verifica.
- FIRMA DIGITALE: il possesso di firma digitale è la prima informazione richiesta in fase di abilitazione e condiziona automaticamente l'abilitazione ai servizi transattivi soggetti all'obbligo di firma. Il PO senza firma può accedere solo alle Convenzioni che consentono l'emissione dell'ordine via fax ; il PO con firma può accedere a tutte le iniziative.

PUNTO ISTRUTTORE: Un utente registrato può inoltrare proposta di nomina come Punto Istruttore al PO selezionato (logica "bottom-up"), che può approvare/rifiutare tale richiesta e può modificare i servizi e i limiti di spesa per i singoli strumenti indicati dal PI.

le funzionalità del nuovo sistema login

Il login permette a registrati e abilitati l'accesso all'area riservata tramite il processo di autenticazione sulla base delle credenziali immesse dall'utente. Nel caso in cui l'utente abbia dimenticato la password può effettuare una procedura di recupero.

SCELTA ENTE UFFICIO

 All'atto del login da parte di utenti con più ruoli su diverse Amministrazioni / Imprese, il sistema ne presenta la scelta.

CAMBIA ENTE / UFFICIO

 Consente, previa re-immissione di utente e password, di cambiare l'ente / ufficio per il quale si sta operando

DURATA SESSIONE

• È un logout / login contestuale

AREA BENVENUTO

 Ricorda all'utente che il sistema effettua un log-out dopo 30 minuti di inattività

LOG-OUT

• Riporta il nome e il cognome dell'utente, il ruolo e il nome dell'Amministrazione o dell'Impresa

 Consente di uscire dalle aree riservate senza dover chiudere il sito entra

le funzionalità del nuovo sistema help

Il cuore dell'help del nuovo sistema è costituito dall'aiuto contestuale - offerto agli utenti durante tutte le operazione - a cui si affiancano comunque altre forme di supporto.

Help contestuale Offre la possibilità di visualizzare in ciascuna sezione un aiuto contestuale che descrive le operazioni effettuabili in essa e i passi per procedere (Help contestuale P.A.; Help contestuale imprese)

Mostrano attraverso la visualizzazione delle schermate reali lo svolgimento della ricerca, della navigazione e delle diverse procedure per P.A. e per imprese (Registrazione; Abilitazione; Subentro; Navigazione e ricerca; etc.)

Filmati demo

Guide

Guide operative su specifiche procedure di maggiore complessità (Guida alla composizione della RDO; Guida all'aggiudicazione della RDO; Guida alla gestione dei profili)

Illustrano in pochi e semplici passi le basi fondamentali per operare sul sistema. Sono dedicati ai nuovi utenti senza esperienza (10 passi per le P.A.; 10 passi per le imprese)

10 passi





le funzionalità del nuovo sistema contatti

Gli strumenti di contatto a disposizione degli utenti sono differenziati a seconda che si tratti di utenti anonimi o loggati. Filo diretto con il Programma garantisce anche il monitoraggio dei propri quesiti.



FILO DIRETTO CON IL PROGRAMMA

- Strumento per l'invio on line delle richieste al Contact Center e il monitoraggio delle richieste inviate on line o telefonicamente
- A disposizione di utenti registrati e abilitati

CONTATTACI ON LINE

- Form on line per l'invio di quesiti al Contact Center.
- A disposizione degli utenti anonimi

NUMERO VERDE

- Numero verde per rivolgere quesiti al Contact Center
- A disposizione di utenti anonimi, registrati e abilitati

le funzionalità del nuovo sistema ricerca

L'obiettivo di favorire l'accesso a un numero sempre crescente di informazioni, documenti e dati prevede una libertà di accesso supportata da diversi sistemi di ricerca.

RICERCA SEMPLICE

RICERCA CONTESTUALE

LE PAROLE PIÙ CERCATE

RICERCA GUIDATA

CONTROLLO TERMINOLOGICO

- ricerche di testo libero per parole chiave
- durante l'inserimento delle parole il sistema suggerisce parole già ricercate
- Individuazione dei contenuti tramite una classificazione per caratteristiche specifiche
- lista pesata dei contenuti più richiesti
- differenziata per profilo (anonimi, P.A. e imprese)
- Percorsi guidati per una ricerca "accompagnata"
- Proposta, in fase di visualizzazione dei risultati, di ulteriori ricerche per un esito più soddisfacente
- Correzione di errori commessi in fase di digitazione

le funzionalità del nuovo sistema il cruscotto delle p.a.

Il Cruscotto permette all'utente di avere a disposizione con un solo click i servizi/contenuti di maggiore interesse per le Amministrazioni. I contenuti del cruscotto sono presentati in sezioni per facilitare l'individuazione delle

Il mio profilo

diverse aree di attività

- Abilitazione
- Modifica dati anagrafici
- Cancellazione password
- Messaggi personali

I miei acquisti

- Ordini diretti
- Richieste di offerta
- Preferiti

I servizi

- Eventi
- Filo diretto
- Cerca PA
- Cerca impresa



CRUSCOTTO

I MIELACQUISTI





le funzionalità del nuovo sistema delega e subentro

Il nuovo sistema di abilitazione consente la sostituzione - temporanea o non - di un utente da parte di un altro.

SUBENTRO

- Un utente registrato può chiedere di subentrare in maniera definitiva ad un altro utente precedentemente abilitato.
- L'utente ne eredita l'associazione con l'ente di appartenenza, i servizi ed i Punti Istruttori.
- Ha la possibilità di modificare le informazioni di abilitazione.
- Il subentro può essere effettuato in caso di PO e di Operatore di verifica (Equitalia)

DELEGA

- Un PO abilitato può, per un periodo di tempo limitato, delegare un altro utente, anche solo registrato, appartenente al proprio o ad un altro ente.
- La delega è soggetta ad approvazione da parte del delegato.
- La durata massima della delega è pari a 1 anno.

CRUSCOTTO

IL MIO PROFILO

Modifica abilitazione > Modifica dati anagrafici >

Punti istruttori >

Delega >

Rubrica indirizzi >

Modifica password >

Cancella registrazione >

Newsletter >







le funzionalità del nuovo sistema il cruscotto delle imprese

Anche il Cruscotto delle imprese raccoglie i servizi e i contenuti di maggiore interesse per il profilo. I link del cruscotto sono presentati in sezioni per facilitare l'individuazione delle diverse aree di attività.

Il mio profilo

- Abilitazione
- Modifica dati anagrafici
- Cancellazione password
- ...

La mia impresa

- Partecipazione alle iniziative
- Modifica / rinnovo dati di impresa
- •

Le mie vendite

- Ordini diretti
- Richieste di offerta
- Preferiti
- •

I servizi

- Eventi
- Filo diretto
- Cerca PA
- Cerca impresa

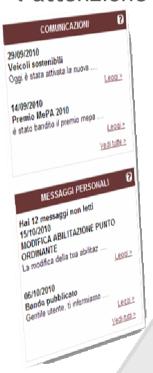






le funzionalità del nuovo sistema news e messaggi personali

Un sistema differenziato di news e comunicazioni consente di raggiungere gli utenti con comunicazioni di loro interesse, mantenendo alta l'attenzione nei confronti delle informazioni inviate.



MESSAGGI PERSONALI

- Informazioni specifiche o richieste di effettuare delle operazioni indirizzate ai singoli utenti loggati
- Visualizzazione all'interno di un box sempre presente nell'Area personale
- Notifiche archiviate dal sistema

NEWS DEDICATE

- Comunicazioni promozionali differenziate a seconda delle diverse tipologie di utenti
- · Comunicazioni archiviate dal sistema

NEWS

- Anteprima dell' informazione dalla quale accedere al dettaglio per tutti gli utenti
- Notizie scadute sono rintracciabili tramite motore di ricerca





le funzionalità del nuovo sistema alert

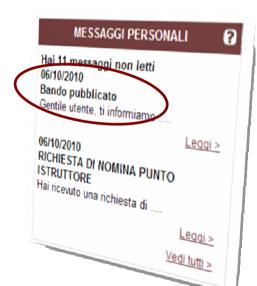
L'utente registrato o abilitato ha a disposizione i servizi di alert per ricevere - tra i propri messaggi personali - le informazioni sulle iniziative e/o sulle categorie merceologiche di interesse.

Messaggi personali per iniziativa

- Iscrizione all'alert dalle schede riassuntive delle iniziative
- Invio via mail e/o tra i messaggi personali
- Possibilità di modifica / cancellazione del servizio

Messaggi personali per categoria merceologica

- Iscrizione dal cruscotto con possibilità di scelta per strumento
- Invio tra i messaggi personali
- Possibilità di modifica / cancellazione del servizio







le funzionalità del nuovo sistema altri servizi informativi

Ulteriori servizi consentono di gestire l'informazione verso gli utenti.

Eventi

- Visualizzazione del calendario degli eventi
- Possibilità di iscrizione per gli utenti loggati

Newsletter

- Iscrizione dal cruscotto con possibilità di cancellazione del servizio
- Invio periodico di una e-mail in formato html

La parola alla P.A.

- Presentazione di interviste / testimonianze delle P.A.
- Gestione dell'archivio

In primo piano

 Presentazione in HP di novità / approfondimenti tematici

10 passi

- Breve presentazione dei passi operativi per operare sul sistema
- Personalizzazione per P.A. e Imprese







le funzionalità del nuovo sistema catalogo

Il catalogo prodotti raccoglie le offerte presentate da tutti i fornitori nell'ambito di tutti gli strumenti di acquisto. Si tratta quindi di un catalogo unico su cui l'utente visualizza i dettagli delle offerte e da cui ha inizio la procedura di acquisto vera e propria.



ORDINAMENTI

FILTRI

LINK INFORMATIVI

OPERAZIONI

СОПЅІР



- 3 tipologie di visualizzazione lista, griglia e dettagli per consultare le offerte a catalogo
- Risultati ordinabili per tutte le caratteristiche visualizzate
- · Ordinamento ascendente e discendente
- È possibile specificare caratteristiche del prodotto ricercato per ridurre i risultati della ricerca
- Presenza di due tipologie di filtri: "Cerca nei prodotti" e "Restringi i risultati per"
- · Link al dettaglio dell'offerta
- · Link alla scheda del fornitore
- Link alle offerte correlate e alle offerte su strumenti di acquisto diversi
- Aggiungi al carrello (per le P.A.)
- Aggiungi ai preferiti
- · Salva per il confronto
- Copia articolo (per le imprese)



le funzionalità del nuovo sistema preferiti e confronto

I servizi di salvataggio dei prodotti di interesse e di confronto tra le offerte facilitano gli utenti loggati nelle fasi preparatorie all'acquisto e nella verifica del posizionamento delle offerte di catalogo. L'utente può "passare" i prodotti preferiti in quelli da confrontare e viceversa.

- Salvataggio dei preferiti durante la navigazione del catalogo
- Visualizzazione del dettaglio dell'articolo e degli eventuali accessori
- · Accesso dal cruscotto dell'Area personale e dalla navigazione del catalogo
- Possibilità di passaggio dei preferiti al carrello e alla pagina del confronto
- Possibilità di eliminazione

- Salvataggio dei prodotti da confrontare durante la navigazione del catalogo, solo nell'ambito della singola sessione di lavoro
- Visualizzazione degli attributi in colonna per una migliore confrontabilità delle offerte
- Accesso dal cruscotto dell'Area personale e dalla navigazione del catalogo
- Possibilità di passaggio dei prodotti da confrontare ai preferiti e al carrello
- Possibilità di eliminazione durante la sessione

PRODOTTI PREFERITI



CONFRONTO







le funzionalità del nuovo sistema salvataggio ricerche e fornitori preferiti

Gli utenti loggati hanno la possibilità di salvare le ricerche preferite, da riavviare in qualsiasi momento. Le P.A. loggate hanno anche l'opportunità di salvare elenchi di fornitori preferiti.

- Salvataggio dalla scheda di dettaglio fornitore
- Creazione di liste di fornitori preferiti
- Liste richiamabili in fase di creazione delle richieste di offerta
- Possibilità di rinominare gli elenchi, di aggiungere fornitori ad elenchi già esistenti, di eliminare singoli fornitori ed elenchi
- · Accesso dal cruscotto dell'Area personale

- Salvataggio dei parametri delle ricerche effettuate sul catalogo prodotti
- Accesso dal cruscotto dell'Area personale e dalla navigazione del catalogo
- Possibilità di rilanciare la stessa ricerca, modificarne i parametri e salvarla dopo la modifica
- · Possibilità di eliminazione











le funzionalità del nuovo sistema carrello

Il carrello, unico per tutti gli strumenti di acquisto, permette all'utente di conservare le offerte per le quali vuole predisporre ordini e richieste di offerta.



ORGANIZZAZIONE

- Strutturato per strumento di acquisto
- Colori diversi per ciascuno strumento che facilitano l'individuazione dello strumento

- SALVATAGGIO
- Il carrello resta salvato anche al termine della sessione
- Nel carrello non sono più visualizzate le offerte per le quali si procede con l'acquisto

INFORMAZIONE

 Dal carrello è possibile visualizzare il dettaglio dell'offerta e gli eventuali accessori

MODALITÀ DI ACQUISTO

- Dal carrello prendono avvio le procedure di:
 - acquisto diretto da catalogo
 - richiesta di offerta per gli articoli selezionati nel carrello

ELIMINAZIONE

- È possibile eliminare le singole offerte dal carrello
- È possibile svuotare l'intero carrello



le funzionalità del nuovo sistema ordine diretto

L'ordine diretto consente l'acquisto di una o più offerte disponibili direttamente a catalogo, senza possibilità di modificarne le condizioni.

STRUMENTO DI ACQUISTO

- •È la modalità di acquisto unica in Convenzione
- •È una delle due modalità di acquisto nel MePA
- •È previsto negli Accordi quadro solo nel caso di condizioni fisse

REGOLE DI VENDITA

- •Ogni offerta può avere associate delle regole di vendita, ad es. quantità minima di acquisto o rapporto tra prodotto principale e accessori, etc.
- •Possono essere offerti degli sconti, associati ai singoli prodotti, alla modalità di pagamento o al totale dell'acquisto

INDIRIZZI

- •È possibile consegnare ad un indirizzo e fatturare ad un altro
- •È possibile consegnare/fatturare dei prodotti in sedi diverse (Multi-indirizzo)

RICERCA ALTRI ARTICOLI

•È possibile aggiungere articoli dello stesso fornitore - e dello stesso strumento - ad un ordine in via di preparazione

MODALITÀ DI INVIO

- •Il PO con firma digitale può inviare gli ordini solo firmati digitalmente
- •Sono possibili gli ordini via fax sono se il PO non ha la firma digitale e se l'iniziativa lo prevede

STATI

- •È possibile salvare gli ordini in bozza; copiare un ordine già generato, eliminare gli ordini nei soli stati di bozza e generato; annullare un ordine
- •Il PI può predisporre l'ordine per conto del PO e inviarglielo per approvazione
- •Il fornitore può accettare, ed evadere, o rifiutare un ordine

MESSAGGI PERSONALI

•Tutte le comunicazioni sul passaggio di stato degli ordini sono tracciate unicamente sul Portale





le funzionalità del nuovo sistema richiesta di offerta

La richiesta di offerta consente la personalizzazione delle offerte presenti a catalogo, per quanto concerne, ad esempio, le caratteristiche tecniche e/o i servizi associati.

STRUMENTO DI ACQUISTO

Non è prevista in Convenzione

• Nel MePA è una delle modalità di acquisto

• Gli Accordi quadro prevedono o l'ordine diretto o la richiesta di un

• È l'unica modalità prevista dal Sistema dinamico

FORMULE DI AGGIUDICAZIONE

- Al prezzo più basso
- · All'offerta economicamente più vantaggiosa

LOTTI

- Possibilità di suddividere la richiesta di offerta in più lotti per i quali le imprese possono presentare offerte indipendenti
- Gestione delle caratteristiche tecniche da richiedere nell'offerta con possibilità di modificarle / inserirne di nuove

PASSI

- RDO in pochi e semplici passi
- Passi: Denominazione e parametri; Lotti; Invito dei fornitori; Date; Riepilogo e invio

TIPOLOGIE

- Per il MePA, è possibile, per alcune merceologie, prevedere richieste semplificate (es. cancelleria)
- Per gli Accordi quadro e il Sistema dinamico posso essere disponibili appositi modelli di gara

RICERCA ALTRI ARTICOLI • Per il MePA, è possibile aggiungere articoli ad una richiesta di offerta in via di preparazione

Completato

le funzionalità del nuovo sistema abilitazione imprese

L'abilitazione dell'impresa avviene con l'aggiudicazione di una gara per la stipula di una Convenzione o di un Accordo Quadro oppure con l'approvazione della domanda di abilitazione a un bando del Mercato Elettronico o del Sistema dinamico.



- L'accesso alle singole procedure di partecipazione alle iniziative avviene dalla vetrina dei bandi, selezionando "Partecipa all'iniziativa".
- Le procedure di partecipazione devono essere concluse dal Legale rappresentante dell'impresa. Una volta abilitata l'impresa, è possibile aggiungere ulteriori Legali rappresentanti.
- Il possesso della firma digitale è indispensabile per l'abilitazione ai bandi del MePA e del Sistema dinamico e per la partecipazione alle gare smaterializzate delle Convenzioni e degli Accordi quadro.
- La memorizzazione a sistema dei dati amministrativi dell'impresa consente il riuso dei dati imputati nella 1° abilitazione per la partecipazione a iniziative successive.

OPERATORE DI IMPRESA: è un nuovo profilo, autorizzato ad eseguire attività operative per conto dell'impresa, ossia predisporre le domande di abilitazione, preparare le offerte, gestire il catalogo dell'impresa e gli ordini diretti di acquisto.

le funzionalità del nuovo sistema abilitazione al mercato elettronico

L'abilitazione dell'impresa al Mercato Elettronico può essere avviata dal

Legale rappresentante, dall'operatore o dal registrato dell'impresa.

L'accesso alla procedura è sempre dalla vetrina dei Bandi.

I PASSI DELL'ABILITAZIONE AL MEPA

- •Forma di partecipazione indicazione di eventuali consorzi
- •Scelta categorie, aree di interesse e inserimento catalogo partecipazione a 1 o più categorie e inserimento del catalogo (tramite copia, nuova offerta, foglio di calcolo)
- •Gestione utenti scelta delle utenze del fornitore che opereranno sul catalogo e firmeranno documenti per l'iniziativa. È consentita la firma congiunta di uno o più documenti di offerta.
- Dati dell'impresa Dati amministrativi, precompilati nel caso di impresa già abilitata
- •Amministratori dell'impresa dati sul Consiglio di amministrazione, precompilati nel caso di impresa già abilitata
- Documento di partecipazione e allegati generazione del pdf con i dati amministrativi, da firmare e inviare
- •Conferma e invio controllo dei dati immessi e dei file generati, invio dell'offerta



La commissione di valutazione può approvare, rifiutare o riassegnare al fornitore la domanda di abilitazione





le funzionalità del nuovo sistema abilitazione al sistema dinamico di acquisizione

L'abilitazione dell'impresa al Sistema dinamico di acquisizione è molto simile a quella al Mercato Elettronico e anche in questo caso l'accesso alla procedura è dalla vetrina dei Bandi.

I PASSI DELL'ABILITAZIONE AL SISTEMA DINAMICO

- •Forma di partecipazione indicazione di eventuali consorzi
- •Gestione utenti scelta delle utenze del fornitore autorizzati a compilare la procedura di abilitazione e a firmare i documenti.
- •Dati dell'impresa Dati amministrativi, precompilati nel caso di impresa già abilitata
- •Legali rappresentanti, amministratori e quote societarie dati sul Consiglio di amministrazione, precompilati per le imprese già abilitata
- •Offerta indicativa dichiarazione della capacità a fornire tutti o parte dei prodotti oggetto dello SDA, nel rispetto dei livelli di servizio e delle caratteristiche tecniche minime stabiliti
- ■Documento di ammissione e allegati- generazione del pdf con i dati amministrativi, da firmare e inviare; inserimento di eventuali allegati
- •Conferma e invio controllo dei dati immessi e dei file generati, invio dell'offerta



La commissione di valutazione può approvare, rifiutare o riassegnare al fornitore la domanda di ammissione

le funzionalità del nuovo sistema partecipazione alla gara smaterializzata

La partecipazione alle gare per le Convenzioni e gli Accordi quadro possono svolgersi in maniera tradizionale o tramite gare smaterializzate. La predisposizione dell'offerta per la gara smaterializzata può essere avviata dal Legale rappresentante, ma anche dall'operatore e dal registrato





Il fornitore parteciperà, da remoto, alle sedute pubbliche di apertura delle buste





I PASSI DELLA PARTECIPAZIONE ALLA GARA SMATERIALIZZATA

- •Forma di partecipazione indicazione di eventuali RTI, consorzi e GEIE
- •Scelta lotti partecipazione a 1 o più lotti ed eventuale dichiarazione del subappalto
- •Gestione utenti scelta delle utenze del fornitore che opereranno e firmeranno documenti per l'iniziativa. È consentita la firma congiunta di uno o più documenti di offerta.
- Dati dell'impresa dati amministrativi, precompilati nel caso di impresa già abilitata
- •Amministratori dell'impresa dati sul Consiglio di amministrazione
- Documento di partecipazione e allegati generazione del pdf, da firmare e inviare
- •Offerta lotto "n" compilazione della scheda tecnica e generazione dei file dell'offerta tecnica ed economica
- •Conferma e invio controllo dei dati immessi e dei file generati, invio dell'offerta

le funzionalità del nuovo sistema gestione vendite

La gestione delle vendite da parte dei fornitori avviene diversamente a seconda della modalità di acquisto. Per strumenti diversi, avviene in maniera molto simile, facilitando così le attività del fornitore.

- Gli ordini diretti delle P.A. sono visibili nei relativi link del cruscotto dell'Area personale
- Dal riepilogo è possibile visualizzare il documento dell'ordine. La provincia di consegna è immediatamente visibile
- Il fornitore può accettare o rifiutare l'ordine dell'Amministrazione
- Dopo l'accettazione ne comunica l'evasione
- Tutte le comunicazioni relative agli ordini sono presenti nel box dei "Messaggi personali"

- Accesso dal cruscotto
- Dichiarazione della forma di partecipazione, anche consorzi e RTI
- Scelta dei lotti a cui partecipare, con eventuale dichiarazione del subappalto
- Compilazione dell'offerta tecnica ed economica secondo lo schema già predisposto dall'Amministrazione
- Possibilità di predisporre più offerte in parallelo
- Invio delle comunicazioni tra imprese e Amministrazione attraverso l'area comunicazioni della specifica iniziativa, con visualizzazione tra i "Messaggi personali"

GESTIONE ORDINI DIRETTI



GESTIONE RICHIESTE DI OFFERTA







le funzionalità del nuovo sistema gestione vendite - sistema dinamico di acquisizione

Per il Sistema dinamico di acquisizione la gestione delle vendite avviene attraverso la partecipazione del fornitore abilitato ad un confronto concorrenziale avviato dalle Amministrazioni a fronte della pubblicazione di un bando semplificato.

- Accesso dal cruscotto
- Manifestazione di interesse nel caso di impresa con domanda di ammissione in corso di valutazione
- Dichiarazione della forma di partecipazione, per rispondere alla richiesta di offerta dello specifico Bando semplificato
- Gestione degli utenti con lista dei soggetti che concorrono alla formulazione dell'offerta e del soggetto abilitato all'invio dell'offerta
- Compilazione dell'offerta tecnica secondo lo schema già predisposto dall'Amministrazione
- Gestione della documentazione da inviare (documento di partecipazione, offerta economica e eventuali allegati)
- Riepilogo dell'offerta inserita e l'invio all'Amministrazione

GESTIONE CONFRONTO CONCORRENZIALE SDA







62

le funzionalità del nuovo sistema gestione vendite

Gli utenti abilitati come Imprese possono gestire il proprio catalogo on line, intervenendo in modifica direttamente su quello pubblicato o sostituendolo caricandone uno nuovo.



SOSTITUZIONE INTEGRALE DEL CATALOGO (MePA)

- Scegli il meta-prodotto: navigazione nell'albero, scelta del metaprodotto e compilazione delle righe di catalogo, invio per approvazione
- Copia riga: ricerca dell'offerta da copiare, eventuale modifica dei valori, invio per approvazione
- Firma digitale del nuovo catalogo integrato
- Aggiornamento delle singole righe di catalogo già pubblicate
- Modifica massiva di caratteristiche comuni per offerte diverse, ad esempio sconto del 5% sul prezzo
- · Firma digitale del catalogo modificato
- Eliminazione di offerte a catalogo e invio del documento di cancellazione firmato
- Aggiornamento senza necessità di approvazione (nel caso del MePA)
- Download del proprio catalogo pubblicato
- Modifica / integrazione del catalogo su foglio di calcolo
- Upload del foglio di calcolo e invio per approvazione
- Firma del nuovo catalogo che sostituisce completamente il precedente

Modalità analoghe per tutti gli strumenti di acquisto con catalogo

le iniziative verdi

- cosa è il Green Public Procurement (GPP)
- Gli eco obiettivi del programma
- Il contesto normativo a livello europeo e nazionale
- Le Iniziative verdi nell'ambito del programma
- Le Convenzioni realizzate e in realizzazione
- Il Mercato Elettronico e le Iniziative nell'ambito del GPP
- I progetti delle Amministrazioni locali





che cosa è il Green Public Procurement

La Commissione Europea definisce il GPP come:



"L'approccio in base al quale le Amministrazioni Pubbliche integrano i criteri ambientali in tutte le fasi del processo di acquisto, incoraggiando la diffusione di tecnologie ambientali e lo sviluppo di prodotti validi sotto il profilo ambientale, attraverso la ricerca e la scelta dei risultati e delle soluzioni che hanno il minore impatto possibile sull'ambiente, lungo l'intero ciclo di vita".

