



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

DIREZIONE CENTRALE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Servizio sostegno e promozione
comparti commercio e terziario

serv.commercio.terz@regione.fvg.it
tel + 39 040 377 2405
fax + 39 040 377 2446
I - 34133 Trieste, via Carducci 6

protocollo n. **5839**/PROD.COMM
Riferimento: prot. 0021635 dd. 19/02/2010
allegato
Trieste, **15 marzo 2010**

Al Comune

oggetto: LR 29/2005 – Osservatorio regionale del commercio. Monitoraggio rete distributiva comunale.

Con la nota a margine citata del Comune in indirizzo, è stato richiesto un chiarimento in merito alla corrispondenza tra "Aree e Zone Urbanistiche di Insediamiento", così come individuate nel sistema di monitoraggio della rete distributiva Webcomm, ed azzonamenti comunali del P.R.G.C.

Si puntualizza che l'identificazione delle aree di insediamento, nel sistema di monitoraggio Webcomm, non possiede alcuna valenza classificatoria urbanistica in senso tecnico, bensì solo di natura statistico-esemplificativa, afferendo la stessa – com'è di tutta evidenza – alla programmazione specifica del territorio regionale: per tale motivo, non risulta esservi una perfetta corrispondenza di zonizzazione tra gli strumenti urbanistici comunali e le aree predette.

Premesso un tanto, è comunque possibile compiere alcune assimilazioni, al fine di agevolare le modalità di applicazione della classificazione in discorso; il <<centro storico>> corrisponde alla zona A e a parte della zona B, così come stabilito dal P.R.G.C.; l'<<area urbana>> coincide, grosso modo, con le aree edificate del Comune le quali, pur costituendone la zona centrale, sono comunque allocate al di fuori del centro storico; infine, l' <<area extraurbana>> si identifica con la periferia.

Analoghe considerazioni possono essere ripetute per quanto riguarda le zone urbanistiche di insediamento: l'elenco contenuto nel sistema di monitoraggio Webcomm ha una funzione esclusivamente statistico - esemplificativa.

Si ritiene, in proposito, di puntualizzare che la mancata comunicazione dei dati inerenti l'area e la zona urbanistica di insediamento, relativamente ad una specifica struttura di vendita al dettaglio, non comporta per il Comune l'impossibilità di inviare il dato e di adempiere così all'obbligo di comunicazione, di cui all'articolo 84 della legge regionale n. 29/2005.

Pertanto, alla luce delle considerazioni che precedono, deve prendersi atto che risulta comunque adempiuto l'obbligo di comunicazione, di cui all'articolo 84 della legge regionale n. 29/2005, anche senza l'indicazione dell'area e della zona di insediamento.

Non è inopportuno sottolineare come anche il monitoraggio effettuato dall'Osservatorio nazionale del commercio, di cui all'articolo 6 del decreto legislativo n. 114/1998, concretizzi un'analisi di tipo statistico che prende in considerazione l'evoluzione della rete distributiva da un punto di vista prettamente strutturale (ampiezza della rete medesima, composizione, caratteristiche), nonché economico (esempio: andamento delle vendite, composizione dei consumi, costo del lavoro, andamento occupazionale).

Si resta a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento e si porgono distinti saluti.

IL DIRETTORE CENTRALE

dott.ssa Antonella MANCA

*Responsabile del procedimento: dott.ssa Sabrina Miotto
telefono: 040 3772405
e.mail: sabrina.miotto@regione.fvg.it*

*Responsabili dell'istruttoria: Bracale Riccardo (disciplina del commercio)
tel. 040 3772448 e mail: riccardo.bracale@regione.fvg.it*

*dott.ssa Taverna Michela (Osservatorio regionale del commercio)
tel. 040 3772465 e mail: michela.taverna@regione.fvg.it
osservatorio.commercio@regione.fvg*