|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***RELAZIONE RIEPILOGATIVA DELL’ ATTIVITA’ SVOLTA DAL TEATRO DI PRODUZIONE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* NELL’ANNO 20\_\_ \_\_** | | |
| DESCRIZIONE (testo libero e senza limitazioni di spazio) | | |
|  | **Prospetto riepilogativo contenente gli elementi funzionali al riscontro degli indicatori di dimensione qualitativa annuale del progetto realizzato così come previsti dall’Allegato F del Regolamento** | |
| 1) qualità artistica, innovatività ed originalità del progetto annuale | | |
| 2) presenza di iniziative collaterali alla rappresentazione di spettacoli teatrali destinate alla formazione del pubblico (convegno, seminario, conferenza, incontro con il cast artistico, tecnico o produttivo degli spettacoli) | | |
| 3) produzione di spettacoli di ricerca o di figura, o rivolti all’infanzia e alla gioventù, o di autori viventi, o di autori italiani, o di autori under 35 | | |
| 4) valorizzazione delle lingue minoritarie della Regione | | |
| 5) rilevanza internazionale del programma o progetto | | |
| 6) rilevanza e qualità delle iniziative dedicate alla formazione degli studenti delle scuole (presso le sale teatrali o presso le scuole) | | |
| 7) rilevanza e qualità di progetti produttivi “sociali” (spettacoli per “fasce deboli” della popolazione o per favorire la fruizione a soggetti svantaggiati, immigrati presenti sul territorio, ecc.., o spettacoli con coinvolgimento attivo dei soggetti appartenenti a tali “fasce deboli”)) | | |
| 8) attività promozionale, attestata da periodici, flyer promozionali, materiale di approfondimento, ecc., con particolare riferimento a forme di promozione innovative | | |
| 9) capacità di instaurare partnership e rapporti di collaborazione con altri teatri (di ospitalità o di produzione e ospitalità o di produzione) regionali o con accademie di formazione teatrale o con altre realtà associative o di formazione del territorio operanti nei diversi settori delle attività culturali | | |
| 10 organizzazione di premi, festival, rassegne o eventi di spettacolo dal vivo o altro tipo di eventi | | |
| 11) collaborazione nell’organizzazione di premi, festival, rassegne o eventi di spettacolo dal vivo o altro tipo di eventi | | |
| 12) presenza e qualità di progetti di residenze teatrali | | |
| 13) diffusione in altre Regioni o all’estero delle produzione di spettacoli dal vivo | | |
| 14) riconoscimento e/o ottenimento contributo FUS nell’anno precedente | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Prospetto riepilogativo contenente gli elementi funzionali al riscontro degli indicatori di dimensione quantitativa annuale del progetto realizzato così come previsti dall’Allegato G del Regolamento** | | |
| 1) numero di spettacoli dal vivo prodotti (attestati da borderò produzione o da dichiarazioni di avvenuto spettacolo) | | **SPECIFICARE IL NUMERO EFFETTIVO** |  |
| 2) numero di spettatori annuali accertabili da borderò produzione | | **SPECIFICARE IL NUMERO EFFETTIVO** |  |
| 3) numero di spettacoli prodotti | | **SPECIFICARE IL NUMERO EFFETTIVO** |  |
| 4) presenza di contributi pubblici diversi dagli incentivi regionali | |  |  |
| 5) capacità del soggetto di attrarre finanziamenti privati, sponsorizzazioni, o di generare ricavi da vendita di biglietti, bookshop, ecc. | |  |  |
| 6) numero di giornate lavorative annuali (anche per enti pubblici territoriali) | | **SPECIFICARE IL NUMERO EFFETTIVO** |  |

Luogo e data

Firma del legale rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_