MISURA 16 - COOPERAZIONE

TIPO DI INTERVENTO 16.1.1 – SOSTEGNO PER LA COSTITUZIONE E LA GESTIONE DEI GRUPPI OPERATIVI DEL PEI IN MATERIA DI PRODUTTIVITÀ E SOSTENIBILITÀ DELL'AGRICOLTURA

SECONDA FASE – INVITO A PRESENTARE I PROGETTI DI

INNOVAZIONE DEI GRUPPI OPERATIVI

**ALLEGATO B – PROGETTO DI INNOVAZIONE DEL GRUPPO OPERATIVO**

Sommario

[1. TITOLO DEL PROGETTO 3](#_Toc520455973)

[Tematica e settore produttivo 3](#_Toc520455974)

[2. ARTICOLAZIONE DEI RUOLI DEI SOGGETTI CHE COSTITUISCONO IL GO 3](#_Toc520455975)

[Denominazione del GO 3](#_Toc520455976)

[Forma di costituzione del GO 3](#_Toc520455977)

[Quadro generale del partenariato del GO 4](#_Toc520455978)

[Quadro dettagliato del partenariato 5](#_Toc520455979)

[3. ANALISI DEL CONTESTO E DEI FABBISOGNI 7](#_Toc520455980)

[Descrizione dei fabbisogni da soddisfare 7](#_Toc520455981)

[4. ATTIVITÀ 7](#_Toc520455982)

[Finalità del progetto 7](#_Toc520455983)

[Attività previste 7](#_Toc520455984)

[Risultati attesi 8](#_Toc520455985)

[Descrizione degli investimenti da realizzare 8](#_Toc520455986)

[Prototipi 8](#_Toc520455987)

[Segmenti di filiera coinvolti interessati dal progetto 8](#_Toc520455988)

[Descrizione delle competenze tecnico-scientifiche del GO 9](#_Toc520455989)

[Modalità di interazione tra partner lungo il percorso d’innovazione, dalla sua co-definizione alla sua implementazione nelle aziende 9](#_Toc520455990)

[Ricadute concrete 9](#_Toc520455991)

[Indicatori 9](#_Toc520455992)

[5. RILEVANZA E AMPIEZZA DELLE AZIONI DI DIFFUSIONE 10](#_Toc520455993)

[Modalità con cui si intendono disseminare i risultati 10](#_Toc520455994)

[Numerosità e tipologia di soggetti destinatari 10](#_Toc520455995)

[6. CRONOPROGRAMMMA 11](#_Toc520455996)

[7. PIANO FINANZIARIO 12](#_Toc520455997)

[Piano finanziario dettagliato per partner 13](#_Toc520455998)

[8. DATI DI SINTESI DEL PROGETTO 16](#_Toc520455999)

# 1. TITOLO DEL PROGETTO

|  |
| --- |
| *In lingua italiana (max 150 caratteri)* |

|  |
| --- |
|  *In lingua inglese (max 150 caratteri)* |

Acronimo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (max 30 caratteri)

Focus area di riferimento prevalente: Selezionare la focus area 2A/3A/Priorità4

## Tematica e settore produttivo

Selezionare una tra le tematiche e settori produttivi previsti dal PSR FVG con numerazione originale (non sono ammesse selezioni multiple):

 Scegliere settore/tematica

# 2. ARTICOLAZIONE DEI RUOLI DEI SOGGETTI CHE COSTITUISCONO IL GO

Gruppo operativo già costituito [ ]  da costituirsi [ ]

## Denominazione del GO

|  |
| --- |
| *Da compilare sia in caso di GO già costituito che da costituirsi (previsione).* |

## Forma di costituzione del GO

(tra le forme giuridiche previste dal codice civile).

|  |
| --- |
|  *Da compilare sia in caso di GO già costituito che da costituirsi (previsione).* |

## Quadro generale del partenariato del GO

(Aggiungere tante righe quanti sono i componenti. In caso di GO già costituiti e dotati di soggettività giuridica indicare il soggetto aggregato come CAPOFILA e i componenti coinvolti effettivamente nel progetto come PP. Per le imprese agricole, agroalimentari e forestali indicare il settore produttivo prevalente e i segmenti della filiera coinvolti nelle attività progettuali (eventualmente moltiplicare la selezione), mentre per formatori, consulenti e soggetti del settore della ricerca selezionare “non applicabile”.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | DENOMINAZIONE PARTNER | Tipologia di soggetto | Settore produttivo e attività prevalente | Segmento/i della filiera interessato/i  |
| CAPOFILA |  | Selezionare tipologia | Selezionaresettore | Selezionare segmento |
| PP1  |  | Selezionare tipologia | Selezionaresettore | Selezionare segmento |
| PP2  |  | Selezionare tipologia | Selezionaresettore | Selezionare segmento |
| PP3 |  | Selezionare tipologia | Selezionaresettore | Selezionare segmento |
| PPn |  | Selezionare tipologia | Selezionaresettore | Selezionare segmento |

## Quadro dettagliato del partenariato

**Partner CAPOFILA**

*Anagrafica*

Denominazione: Fare clic qui per immettere testo.

Tipologia: Fare clic qui per immettere testo.

Codice ATECO (nel caso di impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Codice CUUA: Fare clic qui per immettere testo.

Codice iscrizione CCIAA (nel caso di altra impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Fare clic qui per immettere testo.

Città: Fare clic qui per immettere testo.

CAP: Fare clic qui per immettere testo.

Provincia: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

Partita IVA: Fare clic qui per immettere testo.

Sito Web (se disponibile): Fare clic qui per immettere testo.

Dati del legale rappresentante

Cognome: Fare clic qui per immettere testo.

Nome: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

Dati del responsabile del Progetto

Cognome: Fare clic qui per immettere testo.

Nome: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

**Partner 1 (PP1)**

*Anagrafica*

Denominazione: Fare clic qui per immettere testo.

Tipologia: Fare clic qui per immettere testo.

Codice ATECO (nel caso di impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Codice CUUA: Fare clic qui per immettere testo.

Codice iscrizione CCIAA (nel caso di altra impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Fare clic qui per immettere testo.

Città: Fare clic qui per immettere testo.

CAP: Fare clic qui per immettere testo.

Provincia: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

Partita IVA: Fare clic qui per immettere testo.

Sito Web (se disponibile): Fare clic qui per immettere testo.

**Partner 2 (PP2)**

Anagrafica

Denominazione: Fare clic qui per immettere testo.

Tipologia: Fare clic qui per immettere testo.

Codice ATECO (nel caso di impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Codice CUUA: Fare clic qui per immettere testo.

Codice iscrizione CCIAA (nel caso di altra impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Fare clic qui per immettere testo.

Città: Fare clic qui per immettere testo.

CAP: Fare clic qui per immettere testo.

Provincia: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

Partita IVA: Fare clic qui per immettere testo.

Sito Web (se disponibile): Fare clic qui per immettere testo.

**Partner n (PPn)**

Anagrafica

Denominazione: Fare clic qui per immettere testo.

Tipologia: Fare clic qui per immettere testo.

Codice ATECO (nel caso di impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Codice CUUA: Fare clic qui per immettere testo.

Codice iscrizione CCIAA (nel caso di altra impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Fare clic qui per immettere testo.

Città: Fare clic qui per immettere testo.

CAP: Fare clic qui per immettere testo.

Provincia: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

Partita IVA: Fare clic qui per immettere testo.

Sito Web (se disponibile): Fare clic qui per immettere testo.

# ANALISI DEL CONTESTO E DEI FABBISOGNI

## Descrizione dei fabbisogni da soddisfare

(Descrizione del contesto e analisi di problemi ed esigenze che il progetto intende soddisfare)

|  |
| --- |
| *Max 3.000 caratteri (spazi esclusi)* |

# ATTIVITÀ

## Finalità del progetto

(Descrizione degli obiettivi e delle finalità del progetto, in relazione con i fabbisogni del territorio)

|  |
| --- |
| *Max 3.000 caratteri (spazi esclusi)* |

## Attività previste

(Descrizione delle azioni per la fase di attuazione del progetto del GO suddivise per attività, specificando i partner coinvolti, le modalità di gestione della cooperazione e il costo totale dell’attività)

|  |
| --- |
| *Max 2.000 caratteri per attività (spazi esclusi)* *Attività 1: Descrizione dell’attività.**Partner coinvolti.**Costo totale dell’attività.**Attività 2: Descrizione dell’attività.**Partner coinvolti.**Costo totale dell’attività.**Attività 3: Descrizione dell’attività.**Partner coinvolti.**Costo totale dell’attività.**Attività n: Descrizione dell’attività.**Partner coinvolti.**Costo totale dell’attività.* |

## Risultati attesi

(Elenco puntuale e descrizione, con illustrazione del carattere innnovativo, dei risultati che si intendono ottenere attraverso le attività progettuali)

|  |
| --- |
| * *Risultato atteso 1: descrizione*
* *Risultato atteso 2: descrizione*
* *Risultato atteso n: descrizione*

*Max 3.000 caratteri (spazi esclusi)* |

## Descrizione degli investimenti da realizzare

(Elenco e descrizione degli eventuali investimenti materiali o immateriali previsti e motivazione del loro utilizzo nel progetto di innovazione. Nel caso di investimenti su beni immobili, indicare l’ubicazione degli stessi)

|  |
| --- |
| *(eventuale)**Max 3.000 caratteri (spazi esclusi)* |

## Prototipi

(Descrizione dettagliata del prototipo ed elenco delle attività relative alla sua realizzazione (es. studio progettuale, assemblaggio, sperimentazione test, ecc.) avendo cura di specificarne le finalità, la pertinenza rispetto al progetto con evidenza degli aspetti innovativi rispetto ad analoghe attrezzatture/macchinari presenti sul mercato)

|  |
| --- |
| *(eventuale)**Max 3.000 caratteri (spazi esclusi)* |

## S**egmenti di filiera coinvolti interessati dal progetto**

(Elenco dei segmenti della filiera **interessati dal progetto** per i quali si prevedono specifiche attività e spese e descrizione delle modalità con collegamento alle attività previste nel relativo spazio.

Per il comparto agricolo: produzione primaria, lavorazione, trasformazione, confezionamento, commercializzazione, promozione.

Per il comparto forestale: produzione primaria, produzione del tondame, prima trasformazione in segati oppure legna da ardere o cippato, seconda trasformazione (carta, pannelli, materiale per l’edilizia, mobile), confezionamento, commercializzazione, promozione)

|  |
| --- |
| *Max 3.000 caratteri (spazi esclusi)* |

Comparto prevalente del progetto: Selezionare comparto

## Descrizione delle competenze tecnico-scientifiche del GO

(Illustrazione delle risorse e delle competenze utilizzate nell’attuazione del progetto con specifico riferimento alle attività previste e ai CV allegati alla domanda di sostegno)

|  |
| --- |
| *Max 3.000 caratteri (spazi esclusi)* |

## Modalità di interazione tra partner lungo il percorso d’innovazione, dalla sua co-definizione alla sua implementazione nelle aziende

(descrizione delle modalità organizzative del partenariato e del valore aggiunto determinato dalla cooperazione tra i soggetti coinvolti nelle varie fasi previste)

|  |
| --- |
| *Max 3.000 caratteri (spazi esclusi)* |

## Ricadute concrete

(Descrizione delle ricadute concrete e misurabili per il sistema agricolo e forestale regionale del progetto di innovazione. I risultati e l’impatto del progetto sono valutati tramite indicatori con riferimento all’obiettivo del PEI di incrementare la produttività e migliorare la gestione sostenibile delle risorse)

|  |
| --- |
| *Max 3.500 caratteri (spazi esclusi)* |

## Indicatori

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Risultati e ricadute concrete | Indicatore | Unità di misura | Valore iniziale(se del caso) | Valore previsto a fine progetto | Modalità di rilevazione dell’indicatore (metodi per verificabilità e misura, tempi, periodicità) |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

 (Illustrazione degli indicatori da utilizzare nel progetto per misurare e valutare i risultati e l’impatto del progetto con riferimento agli obiettivi. La definizione e quantificazione degli indicatori è fatta dal GO)

# RILEVANZA E AMPIEZZA DELLE AZIONI DI DIFFUSIONE

(La rilevanza e l’ampiezza delle azioni di diffusione viene valutata considerando la tipologia e la numerosità dei soggetti destinatari in relazione alle modalità con cui si intendono disseminare i risultati)

## Modalità con cui si intendono disseminare i risultati

(Descrizione delle modalità con cui si intendono disseminare i risultati. Nel caso di eventi, specificare la natura degli stessi, per esempio se pubblici o riservati ai soli partner o altri destinatari)

|  |
| --- |
| *Tali modalità dovranno prevedere almeno una relazione finale di progetto e uno strumento informativo (a titolo esemplificativo: brochure divulgativa, multimedia, web, eventi presso le aziende partner)**Max 3.000 caratteri (spazi esclusi)* |

## Numerosità e tipologia di soggetti destinatari

(Stima del numero e descrizione della tipologia dei soggetti destinatari delle azioni di disseminazione)

|  |
| --- |
| *Max 1.000 caratteri (spazi esclusi)* |

# CRONOPROGRAMMMA

(indicare la durata complessiva del Progetto e descrivere la tempistica delle operazioni previste, compresa l’elaborazione di progetti specifici, la realizzazione degli investimenti, ecc.)

Data di avvio: gg/mm/aaaa

Data di conclusione: gg/mm/aaaa

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **I Anno di attività** | **II Anno di attività** | … | … |
| **Attività / mese** | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII |  |  |
| Attività 1 – (es. Costituzione del GO) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Attività 2 – (…) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Attività 3 – (…) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Attività *n – (…)* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Attività *n – (es. Investimenti materiali/immateriali…)* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Attività *n – (es. Attività promozionali e divulgative dei risultati)* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# PIANO FINANZIARIO

(indicare gli importi previsti espressi in euro. L’IVA va riportata soltanto se ammissibile in quanto non recuperabile)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **RIEPILOGO GLOBALE** | **CAPOFILA** | **PP1** | **PP2** | **PP3** | **…** | **PPn** | **COSTO TOTALE euro** | **CONTRIBUTO RICHIESTO euro** |
| Spese connesse alla costituzione del GO o all’aggiornamento dello stesso |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Spese di personale interno |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Consulenze, studi e servizi |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Riunioni e incontri |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Lavoro proprio dell’imprenditore agricolo (**max 15% del costo totale**) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Spese di divulgazione dei risultati |  |  |  |  |  |  |  |  |
| AZIONI PILOTA  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Materiali di consumo (es. reagenti e materiali per analisi, sementi, materiali vegetali, prodotti e altri materiali per prove agronomiche o prove pilota |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Noleggi e servizi specifici |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Realizzazione prototipi |  |  |  |  |  |  |  |  |
| INVESTIMENTI MATERIALI |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Acquisto, costruzione, ampliamento e ristrutturazione di fabbricati (**max 30% del costo totale**) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Acquisto di macchinari, attrezzature e impianti |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Miglioramenti fondiari |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Altro (specificare) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Spese generali collegate agli investimenti quali onorari di architetti, ingegneri e consulenti, spese tecniche (inclusi studi e analisi ambientali), ecc. (**max 10% del tipo di investimento**) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| INVESTIMENTI IMMATERIALI |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Investimenti immateriali creazione o implementazione di siti web, applicazioni multimediali, acquisizione di marchi, brevetti, licenze, diritti d’autore, marchi commerciali |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **COSTO TOTALE** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **CONTRIBUTO RICHIESTO al lordo del cofinanziamento**  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  **DI CUI (EVENTUALE) COFINANZIAMENTO TOTALE DEL GO** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **CONTRIBUTO RICHIESTO AL NETTO DEL COFINANZIAMENTO** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Percentuale di compartecipazione finanziaria del GO (eventuale cofinanziamento del GO/Contributo richiesto al lordo del cofinanziamento\*100) | **\_\_\_\_ %** |  |

## Piano finanziario dettagliato per partner

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CAPOFILA - TIPOLOGIE DI COSTO**(eliminare le righe delle voci di costo non pertinenti con il progetto) | **COSTO TOTALE euro** | **CONTRIBUTO RICHIESTO euro** | **% CONTRIBUTO** |
| Spese connesse alla costituzione del GO o all’aggiornamento dello stesso |  |  |  |
| Spese di personale interno |  |  |  |
| Consulenze, studi e servizi |  |  |  |
| Riunioni e incontri |  |  |  |
| Lavoro proprio dell’imprenditore agricolo (**max 15% del costo totale**) |  |  |  |
| Spese di divulgazione dei risultati |  |  |  |
| AZIONI PILOTA  |  |  |  |
| Materiali di consumo (es. reagenti e materiali per analisi, sementi, materiali vegetali, prodotti e altri materiali per prove agronomiche o prove pilota |  |  |  |
| Noleggi e servizi specifici |  |  |  |
| Realizzazione prototipi |  |  |  |
| INVESTIMENTI MATERIALI |  |  |  |
| Acquisto, costruzione, ampliamento e ristrutturazione di fabbricati (**max 30% del costo totale**) |  |  |  |
| Acquisto di macchinari, attrezzature e impianti |  |  |  |
| Miglioramenti fondiari |  |  |  |
| Altro (specificare) |  |  |  |
| Spese generali collegate agli investimenti quali onorari di architetti, ingegneri e consulenti, spese tecniche (inclusi studi e analisi ambientali), ecc. (**max 10% del tipo di investimento**) |  |  |  |
| INVESTIMENTI IMMATERIALI |  |  |  |
| Investimenti immateriali creazione o implementazione di siti web, applicazioni multimediali, acquisizione di marchi, brevetti, licenze, diritti d’autore, marchi commerciali |  |  |  |
| **COSTO TOTALE** |  |  |  |
| **CONTRIBUTO RICHIESTO al lordo del cofinanziamento**  |  |  |  |
|  **DI CUI (EVENTUALE) COFINANZIAMENTO DEL GO**  |  |  |  |
| **CONTRIBUTO RICHIESTO AL NETTO DEL COFINANZIAMENTO** |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PP1 - TIPOLOGIE DI COSTO**(eliminare le righe delle voci di costo non pertinenti con il progetto) | **COSTO TOTALE euro** | **CONTRIBUTO RICHIESTO euro** | **% CONTRIBUTO** |
| Spese connesse alla costituzione del GO o all’aggiornamento dello stesso |  |  |  |
| Spese di personale interno |  |  |  |
| Consulenze, studi e servizi |  |  |  |
| Riunioni e incontri |  |  |  |
| Lavoro proprio dell’imprenditore agricolo (**max 15% del costo totale**) |  |  |  |
| Spese di divulgazione dei risultati |  |  |  |
| AZIONI PILOTA  |  |  |  |
| Materiali di consumo (es. reagenti e materiali per analisi, sementi, materiali vegetali, prodotti e altri materiali per prove agronomiche o prove pilota |  |  |  |
| Noleggi e servizi specifici |  |  |  |
| Realizzazione prototipi |  |  |  |
| INVESTIMENTI MATERIALI |  |  |  |
| Acquisto, costruzione, ampliamento e ristrutturazione di fabbricati (**max 30% del costo totale**) |  |  |  |
| Acquisto di macchinari, attrezzature e impianti |  |  |  |
| Miglioramenti fondiari |  |  |  |
| Altro (specificare) |  |  |  |
| Spese generali collegate agli investimenti quali onorari di architetti, ingegneri e consulenti, spese tecniche (inclusi studi e analisi ambientali), ecc. (**max 10% del tipo di investimento**) |  |  |  |
| INVESTIMENTI IMMATERIALI |  |  |  |
| Investimenti immateriali creazione o implementazione di siti web, applicazioni multimediali, acquisizione di marchi, brevetti, licenze, diritti d’autore, marchi commerciali |  |  |  |
| **COSTO TOTALE** |  |  |  |
| **CONTRIBUTO RICHIESTO al lordo del cofinanziamento**  |  |  |  |
|  **DI CUI (EVENTUALE) COFINANZIAMENTO DEL GO**  |  |  |  |
| **CONTRIBUTO RICHIESTO AL NETTO DEL COFINANZIAMENTO** |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PPn - TIPOLOGIE DI COSTO**(eliminare le righe delle voci di costo non pertinenti con il progetto) | **COSTO TOTALE euro** | **CONTRIBUTO RICHIESTO euro** | **% CONTRIBUTO** |
| Spese connesse alla costituzione del GO o all’aggiornamento dello stesso |  |  |  |
| Spese di personale interno |  |  |  |
| Consulenze, studi e servizi |  |  |  |
| Riunioni e incontri |  |  |  |
| Lavoro proprio dell’imprenditore agricolo (**max 15% del costo totale**) |  |  |  |
| Spese di divulgazione dei risultati |  |  |  |
| AZIONI PILOTA  |  |  |  |
| Materiali di consumo (es. reagenti e materiali per analisi, sementi, materiali vegetali, prodotti e altri materiali per prove agronomiche o prove pilota |  |  |  |
| Noleggi e servizi specifici |  |  |  |
| Realizzazione prototipi |  |  |  |
| INVESTIMENTI MATERIALI |  |  |  |
| Acquisto, costruzione, ampliamento e ristrutturazione di fabbricati (**max 30% del costo totale**) |  |  |  |
| Acquisto di macchinari, attrezzature e impianti |  |  |  |
| Miglioramenti fondiari |  |  |  |
| Altro (specificare) |  |  |  |
| Spese generali collegate agli investimenti quali onorari di architetti, ingegneri e consulenti, spese tecniche (inclusi studi e analisi ambientali), ecc. (**max 10% del tipo di investimento**) |  |  |  |
| INVESTIMENTI IMMATERIALI |  |  |  |
| Investimenti immateriali creazione o implementazione di siti web, applicazioni multimediali, acquisizione di marchi, brevetti, licenze, diritti d’autore, marchi commerciali |  |  |  |
| **COSTO TOTALE** |  |  |  |
| **CONTRIBUTO RICHIESTO al lordo del cofinanziamento**  |  |  |  |
|  **DI CUI (EVENTUALE) COFINANZIAMENTO DEL GO**  |  |  |  |
| **CONTRIBUTO RICHIESTO AL NETTO DEL COFINANZIAMENTO** |  |  |  |

# DATI DI SINTESI DEL PROGETTO

Soggetto capofila: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

N° totale di partner: \_\_\_\_\_\_\_\_

Durata del progetto: \_\_\_\_\_ mesi

Costo totale del progetto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

[ ]  interamente finanziato dal PSR FVG 2014-2020

[ ]  cofinanziato con fondi propri per euro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Collocazione geografica di impatto del progetto (prevalente)

|  |
| --- |
| *es. Regione FVG, area PSR B-C-D, montagna, pianura, collina, ecc. (anche più aree e zone orografiche)**Max 600 caratteri (spazi esclusi)* |

Settore/comparto prevalente del progetto: Selezionaresettore

Riepilogo sintetico dei contenuti del progetto con evidenza delle parole chiave e dell’innovazione introdotta.

|  |
| --- |
|  *In lingua italiana* *Max 4.000 caratteri (spazi esclusi)* |

|  |
| --- |
|  *In lingua inglese* *Max 4.000 caratteri (spazi esclusi)* |

Obiettivi generali del progetto

|  |
| --- |
|  *In lingua italiana**Max 600 caratteri (spazi esclusi)* |

|  |
| --- |
| *In lingua inglese**Max 600 caratteri (spazi esclusi)* |

Data, Firma del capofila

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

N.B. al termine della compilazione ricordarsi di aggiornare il sommario.