MISURA 16 - COOPERAZIONE

TIPO DI INTERVENTO 16.7.1 – STRATEGIE DI COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE

AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

**ALLEGATO B - PROPOSTA DI STRATEGIA DI COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE**

Sommario

[1. TITOLO DELLA PROPOSTA DI STRATEGIA 1](#_Toc482698464)

[2. AMBITO TERRITORIALE INTERESSATO 1](#_Toc482698465)

[3. PROPOSTA DI COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO 2](#_Toc482698466)

[Composizione del costituendo partenariato 2](#_Toc482698467)

[Ruoli e competenze dei partner 2](#_Toc482698468)

[Descrizione del processo di costruzione del partenariato completo 2](#_Toc482698469)

[Programma di gestione del partenariato 2](#_Toc482698470)

[Forme di aggregazione territoriale 3](#_Toc482698471)

[Quadro dettagliato del costituendo partenariato che presenta la proposta 3](#_Toc482698472)

[4. PROPOSTA DI STRATEGIA DI COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE 5](#_Toc482698473)

[Tematismo 5](#_Toc482698474)

[Obiettivi 5](#_Toc482698475)

[Analisi del territorio interessato 5](#_Toc482698476)

[Descrizione della proposta di strategia 5](#_Toc482698477)

[Rappresentazione territoriale schematica della proposta di strategia 5](#_Toc482698478)

[Descrizione del processo di coinvolgimento e di partecipazione degli attori locali e della comunità 5](#_Toc482698479)

[Contributo alle focus area o priorità dello sviluppo rurale 6](#_Toc482698480)

[Piano di azione indicativo 6](#_Toc482698481)

[Risultati e impatti 6](#_Toc482698482)

[5. CRONOPROGRAMMMA INDICATIVO 6](#_Toc482698483)

[6. PIANO FINANZIARIO 7](#_Toc482698484)

[Informazioni aggiuntive 7](#_Toc482698485)

# 

# 1. TITOLO DELLA PROPOSTA DI STRATEGIA

Selezionare la focus area/priorità

# 

# 2. AMBITO TERRITORIALE INTERESSATO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Comune | Popolazione  (al 31/12/2015) | Classificazione area rurale  (B o C) |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| n |  |  |  |
|  | Popolazione totale |  |  |

# 3. PROPOSTA DI COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO

## Composizione del costituendo partenariato

(Aggiungere tante righe quanti sono i componenti che partecipano alla presente proposta).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Denominazione partner | Tipologia di soggetto | Ambiti di competenza |
| CAPOFILA |  | Selezionare tipologia |  |
| PP1 |  | Selezionare tipologia |  |
| PP2 |  | Selezionare tipologia |  |
| PP3 |  | Selezionare tipologia |  |
| PPn |  | Selezionare tipologia |  |

## 

## Ruoli e competenze dei partner

*Descrivere i ruoli e le competenze dei partner in relazione alla proposta di strategia.*

Max 500 caratteri per partner (spazi inclusi)

## Descrizione del processo di costruzione del partenariato completo

*Descrivere le modalità con cui saranno coinvolti i soggetti/attori locali, di natura imprenditoriale e privata, ai fini del completamento del partenariato, indicando le tipologie di soggetti che si intendono individuare.*

Max 2.500 caratteri (spazi inclusi)

## Programma di gestione del partenariato

*Descrivere le modalità organizzative interne del partenariato previste per la gestione della cooperazione.*

Max 2.500 caratteri (spazi inclusi)

## Forme di aggregazione territoriale

*Indicare e descrivere le eventuali forme di collaborazione tra soggetti pubblici o tra soggetti pubblici e privati già attive con riferimento all’ambito territoriale interessato e pertinenti con le finalità della strategia (es. convenzioni, accordi di programma, protocolli di intesa).*

Max 4.000 caratteri (spazi inclusi)

## Quadro dettagliato del costituendo partenariato che presenta la proposta

**Partner CAPOFILA**

*Anagrafica*

Denominazione: Fare clic qui per immettere testo.

Tipologia: Fare clic qui per immettere testo.

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Fare clic qui per immettere testo.

Città: Fare clic qui per immettere testo.

CAP: Fare clic qui per immettere testo.

Provincia: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

Partita IVA: Fare clic qui per immettere testo.

Sito Web (se disponibile): Fare clic qui per immettere testo.

Dati del legale rappresentante

Cognome: Fare clic qui per immettere testo.

Nome: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

Dati del responsabile di riferimento (se diverso dal precedente)

Cognome: Fare clic qui per immettere testo.

Nome: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

**Partner 1 (PP1)**

*Anagrafica*

Denominazione: Fare clic qui per immettere testo.

Tipologia: Fare clic qui per immettere testo.

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Fare clic qui per immettere testo.

Città: Fare clic qui per immettere testo.

CAP: Fare clic qui per immettere testo.

Provincia: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

Partita IVA: Fare clic qui per immettere testo.

Sito Web (se disponibile): Fare clic qui per immettere testo.

**Partner 1 (PP2)**

*Anagrafica*

Denominazione: Fare clic qui per immettere testo.

Tipologia: Fare clic qui per immettere testo.

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Fare clic qui per immettere testo.

Città: Fare clic qui per immettere testo.

CAP: Fare clic qui per immettere testo.

Provincia: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

Partita IVA: Fare clic qui per immettere testo.

Sito Web (se disponibile): Fare clic qui per immettere testo.

**Partner n (PPn)**

Anagrafica

Denominazione: Fare clic qui per immettere testo.

Tipologia: Fare clic qui per immettere testo.

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Fare clic qui per immettere testo.

Città: Fare clic qui per immettere testo.

CAP: Fare clic qui per immettere testo.

Provincia: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

Partita IVA: Fare clic qui per immettere testo.

Sito Web (se disponibile): Fare clic qui per immettere testo.

# 4. PROPOSTA DI STRATEGIA DI COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE

## Tematismo

*Indicare il tematismo o i tematismi della proposta di strategia tra quelli previsti dal tipo di intervento*

Max 1.200 caratteri (spazi inclusi)

## Obiettivi

*Descrivere gli obiettivi della strategia*

Max 2.500 caratteri (spazi inclusi)

## Analisi del territorio interessato

*Analisi del territorio interessato con evidenza delle criticità e/o delle potenzialità cui la strategia intende far fronte*

Max 5.000 caratteri (spazi inclusi)

Facoltativo: allegati schemi, elaborati grafici/fotografici, altro (in numero di massimo di 10, formato max A2)

## Descrizione della proposta di strategia

*Descrivere sinteticamente la proposta di strategia, evidenziando il valore aggiunto della cooperazione e del carattere innovativo della proposta*

Max 5.000 caratteri (spazi inclusi)

## Rappresentazione territoriale schematica della proposta di strategia

(elaborato grafico allegato alla presente scheda)

## Descrizione del processo di coinvolgimento e di partecipazione degli attori locali e della comunità

*Descrivere il processo di coinvolgimento e di partecipazione degli attori locali e della comunità nel percorso di costruzione e attuazione della strategia, indicando quali modalità saranno adottate a tale scopo*

Max 2.500 caratteri (spazi inclusi)

## Contributo alle focus area o priorità dello sviluppo rurale

*Indicare a quali altre focus area o priorità contribuisce la proposta di strategia di cooperazione, oltre a quella specifica 6b - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali*

Max 1.200 caratteri (spazi inclusi)

## Piano di azione indicativo

*Descrivere le attività e i tipi di intervento previsti, con riferimento alle categorie di costi ammissibili della misura*

Max 5.000 caratteri (spazi inclusi)

## Risultati e impatti

*Indicare i risultati che si intendono ottenere e i possibili impatti sull’ambito territoriale interessato nel medio-lungo periodo*

Max 2.500 caratteri (spazi inclusi)

# 5. CRONOPROGRAMMMA INDICATIVO

*Inserire una “X” nelle celle in cui si prevede di realizzare le attività descritte, a partire dal primo mese di attività.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I anno | | | | II anno | | | | III anno | | | | … | | | |
| trimestre | | | | trimestre | | | | trimestre | | | | … | | | |
| *Attività o*  *tipo di intervento* | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Indicare la data di conclusione della strategia: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (entro il 30 giugno 2021)*

# 6. PIANO FINANZIARIO

*Stima dell’importo finanziario della strategia, ripartito per categoria di attività e tipo di intervento.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Attività o tipo di intervento |  |
| a) | studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani aziendali, di piani di gestione forestale, elaborazione della strategia di cooperazione per lo sviluppo territoriale | € |
| b) | attività di animazione della zona interessata | € |
| c) | esercizio della cooperazione, comprese la costituzione, la gestione e il coordinamento del partenariato | € |
| d) | int. 4.1.1 - miglioramento delle prestazioni e della sostenibilità globale delle imprese agricole | € |
| int. 4.4.1 - investimenti non produttivi connessi con la conservazione e tutela dell’ambiente | € |
| int. 6.2 - avviamento di imprese per attività extra-agricole nelle zone rurali | € |
| int. 6.4.1 - investimenti nelle energie rinnovabili | € |
| int. 6.4.2 - diversificazione in attività agrituristiche, didattiche e sociali | € |
| int. 6.4.3 - sviluppo di nuovi prodotti | € |
| int. 7.4 - servizi di base a livello locale per la popolazione rurale | € |
| int. 7.5 - itinerari per la valorizzazione e la fruizione turistica del territorio rurale | € |
| int. 7.6 - investimenti per la riqualificazione e la valorizzazione del patrimonio rurale | € |
| int. 8.1 – imboschimento e creazione di aree boscate | € |
| int. 8.5 - investimenti diretti ad accrescere la resilienza, il pregio ambientale e il potenziale di mitigazione degli ecosistemi forestali | € |
| e) | attività promozionali e divulgative | € |
|  | Importo complessivo della strategia  (spesa pubblica) | € |

*Come previsto nelle linee guida, Il costo massimo ammissibile per le attività di cui alle lettere a), b) e c) non può superare, complessivamente, il 10% della dotazione pubblica della strategia.*

*Il costo massimo ammissibile per l’attività di cui alla lettera e) non può superare il 5% della dotazione pubblica della strategia.*

*Inoltre, l’importo per gli investimenti da realizzare tramite l’intervento 4.1.1. miglioramento delle prestazioni e della sostenibilità globale delle imprese agricole, non può superare il 20% dell’importo complessivo di tutti gli interventi che si prevede di attivare cui alla lettera d). Qualora la strategia sia indirizzata esclusivamente al tematismo “c) valorizzazione delle tipicità e vocazioni produttive dei territori, tramite creazione, potenziamento e sviluppo dei mercati locali, nonché realizzazione di iniziative promozionali svolte in ambito locale”, il predetto limite è elevato al 40%.*

# Informazioni aggiuntive

(eventuali)

Max 1.000 caratteri (spazi inclusi)

N.B. al termine della compilazione ricordarsi di aggiornare il sommario.

Luogo e data Firma del capofila

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_