

comitato di sorveglianza POR FSE FVG 14/20

17 settembre 2020

PUNTO 9

**Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione,
sulla visibilità del sostegno e sulle attività da svolgersi nel
corso dell'anno successivo (Reg. RDC art. 110.1(c) e 116.3)**

PUNTO 9

Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione

OBIETTIVI GENERALI

Diffondere la conoscenza del POR FSE e del ruolo dell'Unione europea.

Comunicare le iniziative, le azioni in corso, i risultati raggiunti.

PUNTO 9

Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione

OBIETTIVI SPECIFICI

Tradurre la complessità burocratica-amministrativa.

Semplificare i linguaggi e i messaggi.

Lavorare con una molteplicità di strumenti comunicativi innovativi, integrati e attenti anche al tema dell'accessibilità.

Operare secondo il Regolamento UE n.1303/2013 soprattutto in termini di trasparenza e fruibilità delle informazioni.

PUNTO 9

Informativa sull'attuazione della
strategia di comunicazione

Le persone.

Cittadini, giovani, anziani, occupati,
disoccupati, NEET, diplomati, studenti,
professionisti, imprenditori, ricercatori,
famiglie, ...

DESTINATARI

PUNTO 9

Informativa sull'attuazione della
strategia di comunicazione

**COSA
ABBIAMO
FATTO
2019**

ORGANIZZATO eventi e **PARTECIPATO**
a fiere

IDEATO campagne e brand identity per
progetti

REALIZZATO materiali e gadget

CONDIVISO buone pratiche in progetti
Eu interregionali

COMUNICATO - social network, sito web

PUNTO 9

Informativa sull'attuazione della
strategia di comunicazione

ORGANIZZAZIONE

EVENTO ANNUALE FSE 2019

«IL FRIULI VENEZIA GIULIA COME
LEARNING REGION: una strategia
per il futuro con il Fondo Sociale
Europeo»

RIUNIONE ANNUALE DI RIESAME RAR 2019

«WHERE EUROPE MEETS THE
FUTURE»

- **BarcolanaJOB – «Tracciamo la tua rotta per diventare imprenditore»** - S.I.S.S.I. 2.0 FVG il progetto per la promozione della cultura imprenditoriale e della creazione di impresa finanziato dal Fondo Sociale europeo - Regione FVG, presenta testimonianze di imprenditori nel settore del mare.
- **Settimana Eventi «It's My life – il sistema ITS in Friuli Venezia Giulia»** - settimana di promozione del SISTEMA ITS regionale attraverso l'uso di lezioni spettacolo per ragazzi degli istituti superiori.
- **Ciclo di eventi «Verso l'impresa 5.0»** – Evoluzione o rivoluzione nelle risorse umane?
- **Partecipazione a fiere rivolti al largo pubblico (Carrer Day, Punto d'Incontro).**

PUNTO 9

Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione

RAR2019 «WHERE EUROPE MEETS THE FUTURE»

La Regione ha ospitato **il 7 e 8 novembre 2019 a Trieste** la RAR2019 fra la Commissione europea e le AdG dei PO 2014/2020 cofinanziati dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), dal Fondo Sociale Europeo (FSE), del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) e del Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca (FEAMP). Condivisione dei risultati e dello stato di attuazione dei PO 2014-2020.

- due giorni di incontri – plenaria, sessioni monofondo e bilaterali tra CE e AdG
- ampia partecipazione (>500 persone),
- coinvolgimento inter-direzionale e inter-fondo per l'organizzazione dell'evento,
- attenzione alla sostenibilità nella realizzazione dei materiali di supporto e nella gestione dell'evento (possibile riuso dei banner in PVC).



RAR 2019 FVG

WHERE
EUROPE MEETS
THE FUTURE











PSR
2014-2020

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
DELLA REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

**CRESCITA
INTELLIGENTE,
SOSTENIBILE E
INCLUSIVA.**

competitività



filiera alimentare





FEAMP PESCA E ACQUACOLTURA: FACCIAMO EMERGERE IL LATO SOSTENIBILE

2014 | 2020





POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

**CRESCITA
INTELLIGENTE,
SOSTENIBILE E
INCLUSIVA.**

start up



sviluppo urbano





“Ogni individuo
 ha il potere di fare
 del mondo un posto
 migliore.”

Sergio Bambaren



“La mente non è
 un vaso da riempire,
 ma un fuoco da accendere.”

Pitagora





**L'EUROPA SI MUOVE
PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE
INCLUSIVA E INTELLIGENTE**

**EUROPE IS MOVING
FOR A SMART, SUSTAINABLE
AND INCLUSIVE GROWTH**











Giovedì 7 Novembre 2019
1 SESSIONE: ATTUAZIONE DEI PROGRAMMI SIE 2014-2020

9.30 • 9.50

Approvazione ordine del giorno e interventi di introduzione ai lavori
 (Saturi istituzionali Regione Friuli Venezia Giulia, Commissione Europea, DPCOE, ACT, ANPAL, MIPAAF)

9.50 • 10.50

a) Relazione sullo stato dei lavori dell'ADP al 31/12/2018 (ex art.152 Reg.1303/2010)
 (Commissione Europea, DPCOE, ANPAL, MIPAAF)
 b) Modifica dell'Accordo di Partenariato
 (Commissione Europea, ACT)
 Aggiornamento su proposta di modifica illustrata in Comitato AP

10.50 • 11.30

Attuazione dei Programmi
 (ACT, DPCOE, MEF, ANPAL, MIPAAF, Commissione Europea)
 a) Avanzamento e questioni di rilievo nell'attuazione dei programmi: stato dell'arte
 (Impegni e pagamenti al 31/03/2019)
 b) Dismpegno automatico: quadro sintetico della riserva di performance
 c) Modifiche dei programmi per l'attribuzione della riserva di performance
 d) Politiche di integrazione fondi SIE in ambito SNAI

11.30 • 12.15

Interventi ADG e discussione
 Valutazione Trasparenza e Comunicazione
 (DPCOE, ANPAL, ACT, MIPAAF, Commissione Europea)

12.15 • 13.15

a) Apprendimenti dalle valutazioni, esperienze per cumulare conoscenza e focus tematici
 b) Trasparenza e partecipazione civica: esperienze e prospettive
 c) Pratiche di informazione e comunicazione al pubblico su opportunità e risultati dell'azione dei Fondi SIE: esperienze e prospettive

Interventi ADG e discussione









PUNTO 9

Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione

EVENTO ANNUALE DEL FSE 2019

“IL FRIULI VENEZIA GIULIA COME LEARNING REGION: una strategia per il futuro con il Fondo Sociale Europeo”. [19 dicembre 2019.]

Partecipazione della delegazione israeliana e dell'UNESCO, promotori dei principi di Learning City and Learning Region.



PUNTO 9

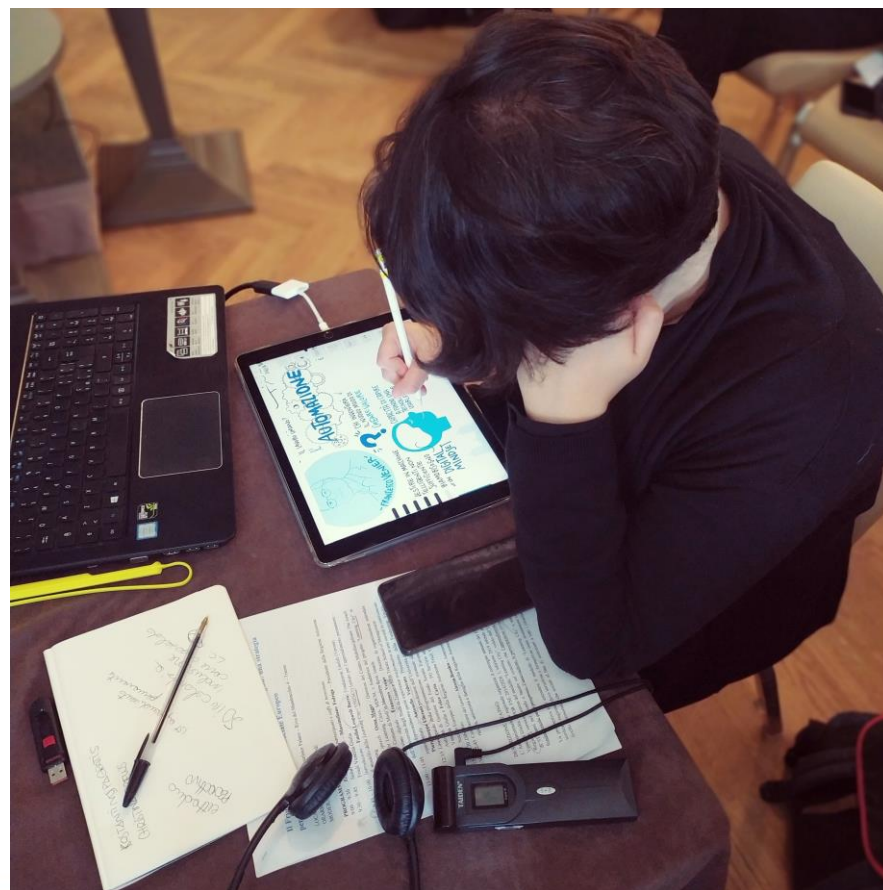
Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione

EVENTO ANNUALE DEL FSE 2019

- Modello di “Learning City”
- Umanesimo digitale
- Apprendimento quale esperienza trasformativa in una società in cambiamento
- Linee guida della programmazione triennale della formazione

170 partecipanti

Facilitatore visuale – illustratrice





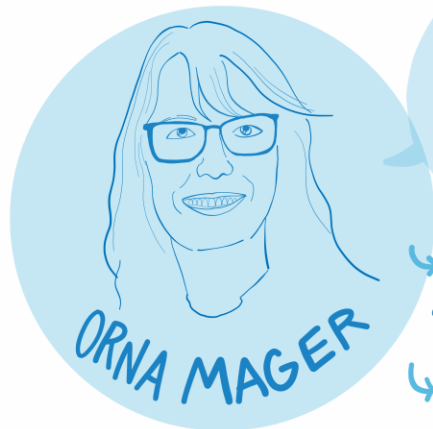
IL FRIULI VENEZIA GIULIA COME LEARNING REGION

UNA STRATEGIA PER IL FUTURO CON IL FONDO SOCIALE EUROPEO

Programma Operativo Regionale 2014-2020
**Il Fondo Sociale Europeo
in Friuli Venezia Giulia**
UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



ORNA MAGER



→ COSA VUOL DIRE
"LEARNING CITY"?
→ CHE VALORE HANNO
PER I CITTADINI?

L'EVENTO DI OGGI È IL
RISULTATO DI UNA LUNGA
COLLABORAZIONE INIZIATA
10 ANNI FA CON LA
REGIONE



BISOGNA CAMBIARE
LA PERCEZIONE CHE
SI HA DELLE
ISTITUZIONI

... NON SONO UN
SEMPLICE FORNITORE
DI SERVIZI...

... I CITTADINI DIVENTANO ATTORI E
COLLABORATORI MOLTO ATTIVI!



È IL FUTURO
PER TUTTI...

→ MA COME REALIZZARLO?

PRESERVARE IL
BENESSERE DEI
CITTADINI E
USARE AL MEGLIO
LE **RISORSE**



MA SONO LE PERSONE
A RENDERE POSSIBILE
IL **CAMBIAMENTO**



L'APPRENDIMENTO
È LA CHIAVE PER
IL FUTURO!

COSA ABBIAMO FATTO IN ISRAELE:

ATTIVATO

2 PROCESSI

DOVE?

TOP
DOWN

BOTTOM
UP



MODI IN

È UN LABORATORIO
PER IL FUTURO



MODELLO PER
FAVORIRE L'
OCCUPABILITÀ
DEGLI OVER 40

(A CURA DI
MILITANTIA
NUOVA
CONSAVVENENZA
(AL CROSO AD
OPPORTUNITÀ))

CONDIVISIONE



CONFRONTO

MULTICULTURALITÀ





IL FRIULI VENEZIA GIULIA COME LEARNING REGION

UNA STRATEGIA PER IL FUTURO CON IL FONDO SOCIALE EUROPEO



Programma Operativo Regionale 2014-2020
**Il Fondo Sociale Europeo
in Friuli Venezia Giulia**
UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



AVERE UNO
SGUARDO AL FUTURO
E RAGIONARE NEL
LUNGO PERIODO



NON RAGIONARE
PER COMPARTIMENTI
STAGNI

IL CONTESTO REGIONALE:



DAL CONFRONTO È EMERSA
L'ESIGENZA DI UN

PIANO
STRATEGICO
NAZIONALE
DELLE
COMPETENZE
DELLA
POPOLAZIONE
ADULTA

OBIETTIVI

- ✓ RIDURRE IL DEFICIT DI COMPETENZE DI BASE
- ✓ AUMENTARE LA COMPETITIVITÀ
- ✓ FAVORIRE IL REINserIMENTO IN CONTESTI SOCIALI/FAMILIARI



OBIETTIVO STRATEGICO:

ACCRESCERE COMPETENZE E CAPACITÀ DELL'INDIVIDUO, SECONDO UNA LOGICA **LIFE LONG LEARNING** PER CREARE UNA **COMUNITÀ CHE APPRENDE** IN UNA **SOCIETÀ A CAMBIAMENTO ESPONENZIALE**

OBIETTIVI OPERATIVI



1. POTENZIARE
LE CAPACITÀ
DELL'INDIVIDUO

2. FORMAZIONE
PER SETTORI
TRAINANTI
DELL'ECONOMIA

3. INCLUSIONE
SOCIALE DI
PERSONE CON
SVANTAGGIO

QUALI AZIONI?

- CREARE UNA RETE REGIONALE DI APPRENDIMENTO PERMANENTE
- DEFINIRE SCENARI FUTURI SUL MERCATO DEL LAVORO E FORMAZIONE BASATI SUL PENSIERO ANTICIPANTE
- SVILUPPARE SISTEMI INFORMATIVI ADEGUATI



I DATI REGIONALI
SULL'APPRENDIMENTO
PERMANENTE SONO
MOLTO POSITIVI
(MIGLIORI ALLA MEDIA
ITALIANA ED EUROPEA)

COSÌ COME
QUELLI SULL'
OCCUPAZIONE

CULTURA E
TEMPO LIBERO:
SIAMO UNA
DELLE REGIONI
CHE LEGGE DI PIÙ



→ INTERCETTARE E
ORIENTARE GLI INDIVIDUI

→ QUALIFICARE E RIQUALIFICARE
IL CAPITALE UMANO

→ INTERMEDIARE E
SINCRONIZZARE
OFFERTA-DOMANDA
DI COMPETENZE

DIRETTA

QUALI STRATEGIE
DI APPRENDIMENTO
PERMANENTE PER
LA PROGRAMMAZIONE
2021-2027 DELLA
RAVVG?

INTERVENTI
REGIONALI
IN MATERIA DI
ISTRUZIONE E
ORIENTAMENTO
PERMANENTE
2020-2022



MA SI PUÒ
SEMPRE
MIGLIORARE

13 MILIONI

DI ADULTI HANNO UN BASSO
LIVELLO DI ISTRUZIONE

55-60% DELLA
POPOLAZIONE ADULTA HA
BISOGNO DI RIQUALIFICAZIONE

DOOPS



PUNTO 9

Informativa sull'attuazione della
strategia di comunicazione

MATERIALI

Realizzazione di nuovi gadget
FSE eco-friendly

*Matita di tipo sprout, penna in mais
riciclato, quaderni ecologici con carta
riciclata e shopper in cotone bio.*

#GREEN

#ECONOMIA CIRCOLARE

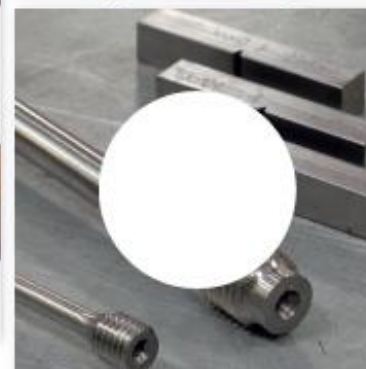


PUNTO 9

Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione

MATERIALI

Realizzazione
Calendario congiunto
FSE+FESR
Anno 2020



#AREE INTERNE

PUNTO 9

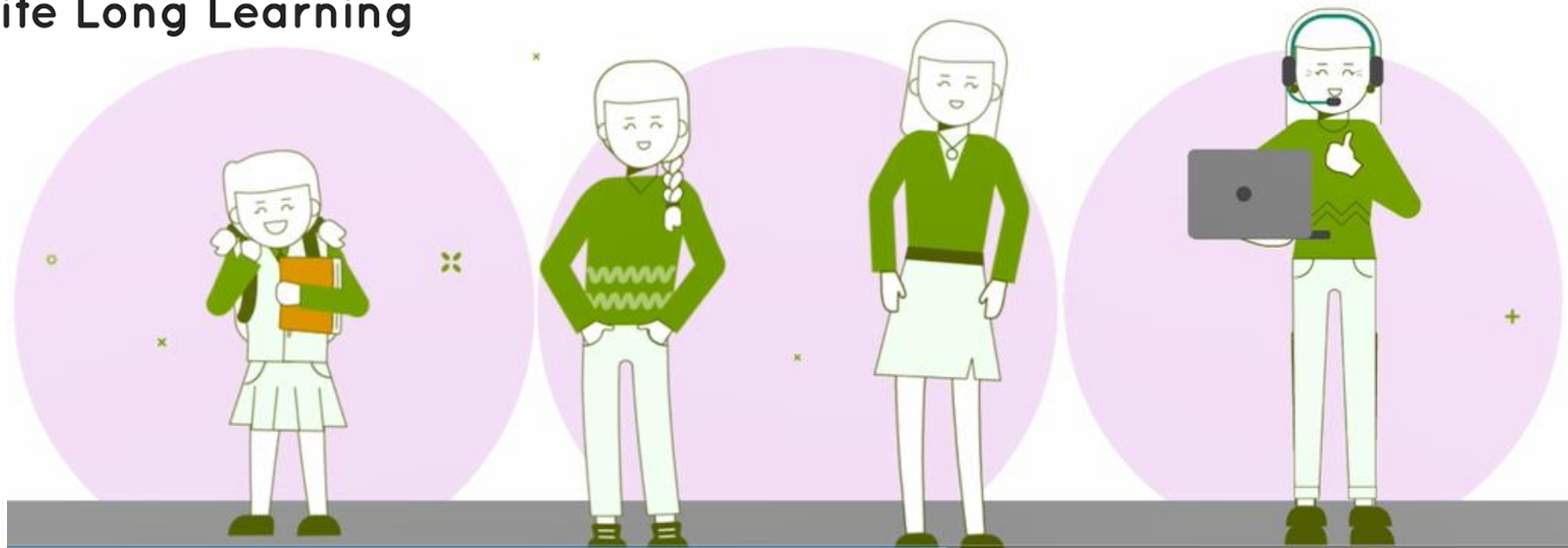
Informativa sull'attuazione della
strategia di comunicazione

MATERIALI

Realizzazione di 4 video animati per parlare di:
Life Long Learning, i Servizi dei COR e dei CPI,
il Progetto PIPOL, il Portale pipol.fvg.it.

#FRUIBILITA'
#ACCESSIBILITA'

Life Long Learning



PUNTO 9

Informativa sull'attuazione della
strategia di comunicazione

CONDIVISIONE

Il progetto SCAMBIO PA

Partecipazione, workshop e realizzazione buona pratica
– in sviluppo

COMUNICARE CON I SOCIAL FACEBOOK «inFVG»

integrato con tutti i servizi della DC Lavoro, formazione,
istruzione e famiglia

PUNTO 9

Informativa sull'attuazione della
strategia di comunicazione

FORMAZIONE

LAVORO

GIOVANI

REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

DIREZIONE CENTRALE LAVORO,
FORMAZIONE, ISTRUZIONE E FAMIGLIA

Modifica

InFvg Formazione Lavoro e Giovani

@inFVG · Ente pubblico

+ Aggiungi un pulsante

Home Informazioni Servizi Foto Altro

Promuovi Visualizza come visitatore

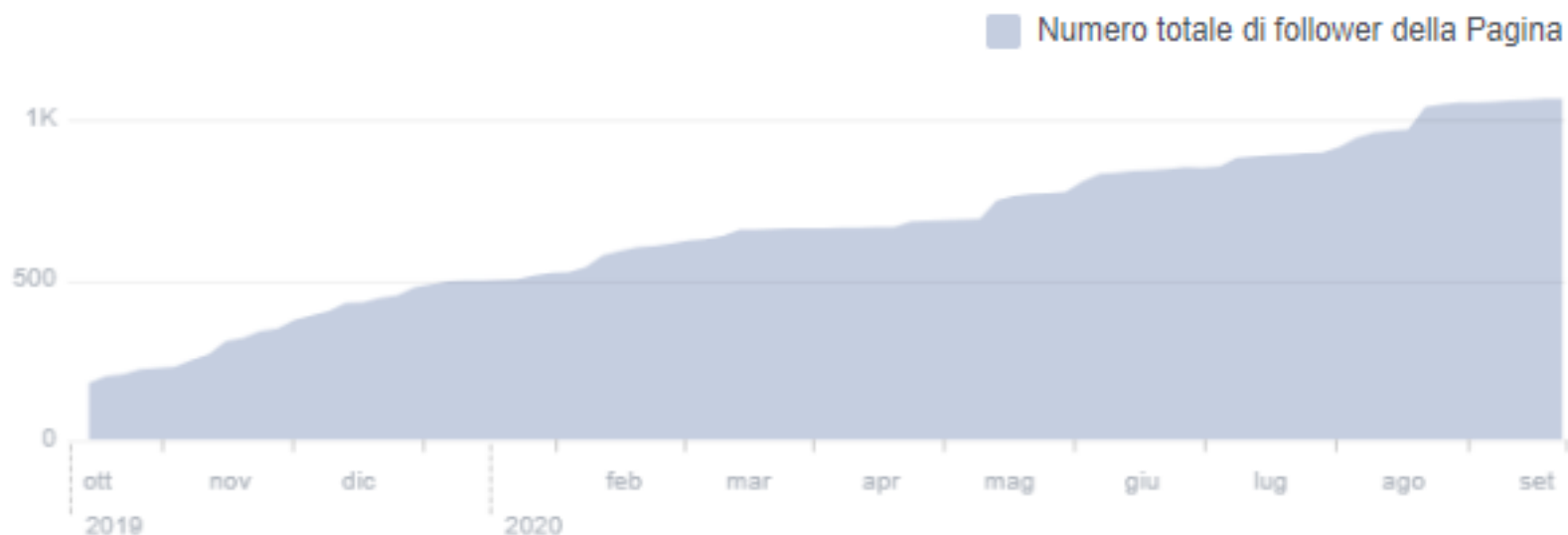
25

PUNTO 9

Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione

Conosci i follower

Numero totale di follower della Pagina a oggi: 1066

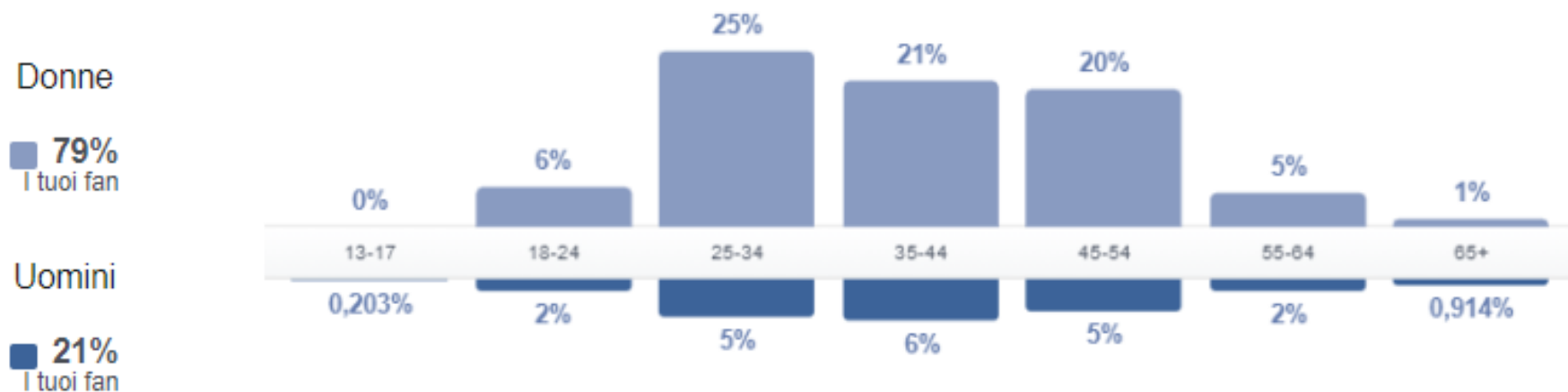


Da settembre 2019 ad oggi – Totale follower 1066

PUNTO 9

Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione

Conosci i follower



Aree predominanti: Trieste, Udine, Pordenone e Monfalcone, Gorizia e Cividale.