

# comitato di sorveglianza POR FSE FVG 14/20

17 settembre 2020

6. Informativa sullo stato di avanzamento del PO  
(Reg. RDC art. 49.1,2)  
e) Buona pratica. PROMOZIONE E DIFFUSIONE  
DEL DIGITALE

PROGRAMMA UNITARIO 2021-  
2023 DEGLI INTERVENTI IN  
MATERIA DI FORMAZIONE E  
ORIENTAMENTO PERMANENTE  
DELLA REGIONE FRIULI VENEZIA  
GIULIA - DGR n. 1012 dd 03.07/20

OBIETTIVO GENERALE

*“rafforzare le opportunità di accrescimento di conoscenze, competenze e capacità della popolazione attiva e non attiva secondo una logica di life long learning per la creazione di una comunità che apprende (Learning Region) in una società a cambiamento esponenziale, tenendo conto sia delle attuali necessità di professionalità del tessuto produttivo e sociale regionale, sia di quelle che si affermeranno verosimilmente, ancorché al momento solo percepite, in un prossimo futuro”*

## 6. Informativa sullo stato di avanzamento del PO e) Buona pratica. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL DIGITALE

L'Obiettivo generale individua tre priorità tra cui...

*sviluppo dei settori trainanti  
dell'economia regionale* al cui interno  
intervenire per il rafforzamento del  
capitale umano delle imprese e del  
potenziamento della capacità di  
risposta dell'offerta formativa.

*potenziamento delle capacità  
dell'individuo* da sviluppare anche  
attraverso l'ampliamento della  
partecipazione all'offerta formativa.

## 6. Informativa sullo stato di avanzamento del PO e) Buona pratica. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL DIGITALE

Bel contesto del pacchetto complessivo «Next Generation EU» e, in tale ambito, nel dispositivo per la ripresa e resilienza e in REACT-EU, le tematiche del «*digitale*» e del «*verde*» costituiscono gli assi portanti attorno ai quali costruire l'intervento nazionale, con le possibili declinazioni a livello regionale/territoriale.

In particolare, nel «Piano nazionale di rilancio e resilienza» – PNRR – in parte attuativo di “Next Generation EU”, il tema «In Paese completamente digitale» ne costituisce pilone portante a cui ispirare i possibili interventi.

## 6. Informativa sullo stato di avanzamento del PO e) Buona pratica. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL DIGITALE

Il «digitale»  
costituisce tema  
rilevante nel sistema  
produttivo regionale

Industry 4.0 rappresenta una confluenza di trend e tecnologie che rivoluzionano il fare impresa. Si richiede la capacità di gestire la relazione uomo – macchina, di fare leva sulle macchine intelligenti per supportare i processi e di integrare i data base con applicazioni in grado di elaborare informazioni per decisioni in tempo reale

In questo contesto, la Regione FVG ha sostenuto l’iniziativa FARI MANIFATTURIERI promossa da Industry Platform 4 FVG – IP4FVG

L’iniziativa è nata per aumentare la consapevolezza delle PMI sui temi di Industry 4.0 e supportare lo sviluppo dell’ecosistema regionale con l’obiettivo di offrire alle imprese regionali modelli e casi di successo in tema di trasformazione digitale e individuare e divulgare le linee di sviluppo digitale che portano maggiori risultati

## 6. Informativa sullo stato di avanzamento del PO e) Buona pratica. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL DIGITALE

La Regione, nell'ambito del POR FSE, ha inteso dare attuazione ad una serie di misure finalizzate alla promozione della conoscenza e dell'acquisizione di competenze trasversali e specifiche sul tema del *«digitale»*, in coerenza con l'obiettivo generale e le priorità del **PROGRAMMA UNITARIO 2021-2023 DEGLI INTERVENTI IN MATERIA DI FORMAZIONE E ORIENTAMENTO PERMANENTE** già richiamato e in linea anche con gli orientamenti di "Next Generation EU", che divengono comunque un riferimento per la programmazione degli interventi, ha dato avvio a 3 misure che possono considerarsi introduttive rispetto ad una tematica che potrà trovare sviluppo e consolidamento nella programmazione 21/27.

## *1. Catalogo competenze digitali*

Nell'ambito della revisione dell'offerta formativa di PIPOL ed a seguito di una riflessione svolta in raccordo con gli stakeholders interessati, è emersa la necessità di accompagnare il percorso della persona verso l'acquisizione di competenze specialistiche per l'incremento dei propri livelli di occupabilità con una serie di percorsi di soft skills.

Tra questi è emerso il bisogno di promuovere nei confronti dell'utenza PIPOL – disoccupati – l'acquisizione di conoscenze connesse alla digitalizzazione dei processi produttivi ed allo sviluppo di Industria 4.0.

## *1. Catalogo competenze digitali*

Costituzione di un  
Catalogo competenze  
digitali che si compone  
dei seguenti prototipi  
formativi



Skills e tools 4.0 – Conoscere gli strumenti  
digitali – 40 ore



Skills e tools 4.0 – Operare con gli strumenti  
digitali – 30 ore.

La partecipazione delle persone ai percorsi del Catalogo avviene in esito alla fase di accoglienza e orientamento svolta presso i CPI nella quale viene definita la personalizzazione dell'intervento PIPOL.



*2. PROGRAMMA SPECIFICO 97/19: ATTIVITÀ FORMATIVA PER LA DIFFUSIONE E LO SVILUPPO DI  
CONOSCENZE IN MATERIA DI DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI NEL SETTORE  
MANIFATTURIERO A FAVORE DI LAVORATORI OCCUPATI*

La trasmissione delle conoscenze da operaio a operaio

come

- Operai di imprese FARI esperti nella digitalizzazione dei processi produttivi svolgono attività di docenza a favore di operai di imprese ancora non coinvolti nei processi di digitalizzazione
- Costituzione di un catalogo di percorsi formativi relativi alle seguenti tematiche: sviluppo prodotto e processo; supply chain; produzione; manutenzione; qualità
- Attuazione da parte di un'ATI di enti di formazione
- Raccordo con IP4FVG
- Promozione congiunta sul territorio

## *Programma specifico 98/19 - Corso di alta formazione DIGITAL INDUSTRIAL INNOVATION MANAGER*

Sostegno alle imprese nella fase di ripresa del settore economico all'uscita dal periodo di emergenza epidemiologica da COVID-19, con un investimento nel digitale che costituisce una delle principali aree strategiche di sviluppo dell'economia regionale

come

- Percorso formativo di 114 ore rivolto a 20 lavoratori di imprese regionali
- Azione di sistema
- Parte formativa d'aula
- Parte formativa presso i quattro "nodi" digital innovation hub – DIH di IP4FVG
- Visita a 4 aziende FARO
- Project work
- Esame
- Evento finale
- Attuazione da parte di un'ATI di enti di formazione accreditati
- Selezione delle imprese e degli allievi partecipanti all'operazione svolta in raccordo tra l'ATI e IP4FVG